

DOMINO

UA

ОСІНЬ-ЗИМА

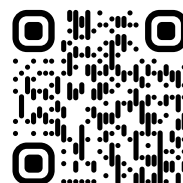
ТЕТЯНА
АВРАМЕНКО
МОДНИЙ
ГЕДОНІЗМ







Ресторан FENIX. Щодня 10:00 – 23:00
Бульвар Лесі Українки, 30А / 096 998 98 96





Легенда, що не потребує представлення.

Mercedes-Benz G-Class

уособлення бездоганного стилю, потужності та витривалості. Символ статусу, що підкорює будь-які дороги та погляди.

Відчуйте справжню свободу руху з іконою автосвіту.





Mercedes-Benz



Офіційний дилерський центр Mercedes-Benz
Філія «УКРАВТО КИЇВ»
Адреса: Степана Бандери, 22
Телефон: 044-206-20-02



Chopard

HAPPY SPORT

БУТІК "ШОПАРД", М. КИЇВ, ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО, 11-А,
тел.: (044) 279 02 22, (050) 440 09 59
www.chopard.com

DOMINO GROUP

Компанія, яка понад 20 років співпрацює
з кращими з найкращих, з тими, чия репутація
перевірена роками *бездоганної* роботи. Кожного
сезону досвідчені *байери* підбирають чудові
ансамблі і передбачають *тенденції* мінливої моди.



"Цей сезон — про себе.
Про глибину, тіло й розум.
Про зовнішню та внутрішню
рівновагу".

CREATIVE-ДИРЕКТОР DOMINO
АНАСТАСІЯ ШУХНІНА

@ANASTASIA_SHUKHNINA



Темп життя сповільнюється, і разом із ним змінюються пріоритети. Сьогодні фокус — не на тому, як усе виглядає, а на тому, як відчувається. У центрі — турбота про ментальне, якісний відпочинок і щирий зв'язок із собою. Це не про втечу від активності, а про усвідомлений вибір: бути присутніми в кожному дні.

Мода також реагує на ці зміни. На показі осінньо-зимової колекції *Saint Laurent* ми побачили стриманий крій, чіткі лінії і майстерну гру з пропорціями — бренд з сезону в сезон віднаходить і дарує жінкам силу. У *Chanel* нам нагадують, що класика ніколи не втрачає актуальності — стримані силуети, чорно-біла палітра, приємні на дотик тканини і бант як головний декоративний елемент. Нічого зайвого не відволікає від суті, а кожен образ дарує відчуття захищеності і впевненості у собі. У новому сезоні навіть бунтарі *Balenciaga* звертаються до основ — фірмова архітектурність, віртуозний крій і продумані деталі. Безкомпромісна якість тут як повага до себе і власного вибору. Без зайвого шуму і непотрібних шоу.

Одяг більше не прикраса — він говорить за людину. Костюми, які формують поставу. Тканини, що надають відчуття захищеності. Кольори, які стали кодами внутрішньої сили.

Цей тренд ми бачимо і в героях цього випуску. Це жінки й чоловіки, які переосмислюють стиль як частину особистої трансформації. Вони відмовляються від надмірності, цінують якість у речах, стосунках і ритмі життя.

Жінки говорять про межі, спокій і усвідомлений вибір — як у гардеробі, так і в повсякденності. Їхній стиль — продовження внутрішнього стану. Чоловіки також озвучують нові пріоритети: присутність, глибина, стійкість без зайвого шуму.

Сьогодні щирість — новий прояв сили. А стиль — це вже не про відповідність очікуванням, а про відображення того, ким ми є насправді.

DOMINO

ОСІНЬ - ЗИМА



З М І С Т

COVER STORY

- 12 **МОДНИЙ ГЕДОНІЗМ**
Велике інтерв'ю з рестораторкою
Тетяною Авраменко

DOMINO SPECIAL PROJECT

- 26 *Євген та Марина Шагови* – про керування
віком як національну стратегію

DOMINO TRENDS

- 38 Fur Coat: The Comeback

DOMINO EXPERTS

- 46 Анна Хаустова
58 Анастасія Жолінська
62 Ольга Дівеева
66 Тетяна Крижановська
70 Юлія Нікуліна

DOMINO FASHION EDITORIAL

- 80 **CREME DE LA CREME:**
Анастасія Шухніна представляє
головні тренди осені

INSPIRED BY DOMINO DAY

- 92 Маріанна Жозан
93 Олексій Суханов
94 Олег Куприков
95 Катя Качановська
96 Ольга Волокітенко
97 Олег Кравченко
98 Максим Леонов
99 Катерина Птічка
100 Ангеліна Волошина
101 Андрій Петренко

110 PARTNERS

Фото: МИХАЙЛО ФЕДОРАК

Стиль: DOMINO MANDARIN



66

МОДНИЙ ГЕДОНІЗМ

Тетяна Авраменко —
управляюча мережею ресторанів —
про сучасну гостинність, виклики
часу і насолоду життям щомиті.

МАЛЕНЬКІ ТА ВЕЛИКІ ПЕРЕМОГИ

Наш бізнес — про свято, атмосферу та радість. Ми не просто продаємо їжу — ми даруємо емоції. І я щиро рада, що навіть попри все, що відбувається навколо, ми маємо змогу створювати для людей свята. Це надихає.

За цей рік змінилося багато чого: на жаль, ще більше людей приймають рішення переїхати за кордон. Це позначається і на ресторанному бізнесі, але нам вдається утримувати високий рівень кожного об'єкта. Усі наші локації — як в Україні, так і за кордоном — працюють стабільно, тішать гостей постійними програмами, атмосферою та сервісом.

Ми провели чимало яскравих концертів: виступали Мішель Андраде, Віктор Павлік, Parfeniuk, Skylerr, Amador Lopez, MONATIK та інші відомі виконавці. Також організували багато свят — зокрема, дитячих, хрестин — з повним оформленням і увагою до кожної деталі.

Наша гордість цього року — ми отримали по два келихи Wine Spectator одразу на два ресторани: окремо *Fenix* і окремо *Veranda on the River*. Це міжнародне визнання якості нашої винної карти.

Нам також вдалося зберегти постачання імпортованих продуктів без збоїв: ми й досі працюємо з норвезькими крабами, американським м'ясом категорії Prime (єдині в місті!), з креветками-карабінерами, великим асортиментом устриць, а в сезон — навіть із морськими їжаками з Адріатики. І що найважливіше — ми зберегли незмінно високу якість.

Викликів теж дуже багато. Насамперед — це нестабільність у країні, військові дії, емоційна напруга, нестача кваліфікованого персоналу, складна логістика, валютні коливання, труднощі з імпортом. Часто — це безсонні ночі та постійна боротьба за стабільність. Але наша команда тримає баланс.

Ми створюємо для гостей атмосферу затишку, тепла й безпеки. Люди приходять до нас, бо



Костюм BALMAIN
Аксессуары BRUNELLO CUCINELLI
Прически CHOPARD

"В Європі
вже давно
сніданки,
обіди та вечері
в ресторанах —
це частина
щоденного
ритуалу".



знають: якість буде стабільно високою, а сервіс — щирим. Ми продовжуємо створювати неймовірні події «під ключ»: від сценарію до декору, від кухні до арт-програми. І робимо це з любов'ю.

Попри інфляцію та складну економічну ситуацію, нам вдалося утримати ціни на тому ж рівні. Це — велика перемога.

ДАРУВАТИ ЕМОЦІЇ

Ми не просто готуємо їжу — ми даруємо емоції. Сьогодні кожен гість, приходячи до нас, наприклад, на сніданок, отримує не просто смачну й якісну страву, а повноцінну атмосферу.

Гастрономія — це не про омлет чи яєчню, це про відчуття. У Європі вже давно сніданки, обіди та вечері в ресторанах — це частина щоденного ритуалу. Люди працюють — і йдуть вечеряти до ресторану. Прокидаються — і йдуть по круасан і каву. Раніше, ще 5–7 років тому, для нас це було радше святковою подією. Сьогодні все більше гостей впроваджують відвідування ресторану у своє повсякденне життя — як стиль.

Це недільні сніданки з родиною, суботні обіди з друзями, понеділкові бізнес-зустрічі за чашкою кави. Це тематичні вечори: наприклад, розділка тунця у *Fenix* щоп'ятниці чи краби та морські їжаки — у сезон. Гості знають наші акції, чекають на них, відвідують регулярно — бо це і смачно, і вигідно.

ГАСТРОНОМІЯ ЯК СТИЛЬ ЖИТТЯ

Гастрономія розвивається в усіх наших закладах. Наприклад, *Fenix Beach Club* — простір для відпочинку біля басейну — став справжньою гастро-точкою. Сніданки тут перетворилися на улюблену традицію мешканців Печерська: грецький тост з авокадо і яйцем пашот, чіа-пудинг, домашній вафельний торт — це не просто їжа, це частина ранку, частина життя.

На терасі *Fenix* ми запустили *Fenix Bakery*. Щоранку з 8:00 тут можна придбати найсвіжіші круасани, пліє з маком, даніші з вишнею, домашній хліб. І приємно бачити, як мешканці району приходять саме до нас — по теплий хліб додому.

Костюм BALMAIN
Акcesуари BRUNELLO CUCINELLI
Прикраси CHOPARD





Сукня BALMAIN
Взуття SAINT LAURENT
Прикраси CHOPARD

Сукня BALMAIN
Прикраси CHOPARD





Сумка ALAIA

У ресторані *Veranda on the River* щовівторка готують свіжі сири власного виробництва — *буррата буфало, страчатела, качотта*. Тепер гостям не потрібно шукати ці делікатеси в магазинах: усе свіже, натуральне, доступне просто в закладі. Це — приклад того, як гастрономія стає стилем життя, частиною щоденної звички, а не лише святковим винятком.

ІЗ ЗАДОВОЛЕННЯМ

Я — Гедоніст з великої літери. Для мене гедонізм — це не просто поняття, це спосіб мислення, внутрішня філософія, стан душі. Це про те, щоб жити у моменті, відчувати смак життя тут і зараз, щодня знаходити натхнення в деталях. У кожному своєму інтерв'ю я повторюю: життя варте того, щоб брати з нього максимум — щохвилини, щосекунди.

Справжня насолода — у тонкощах: у смакових поєднаннях, у текстурах, у візуальній естетиці, у фешн-образі, музиці, емоції, спілкуванні, розвитку, у турботі про себе та близьких, у природі, у роботі. Навіть якщо іноді щось іде не за планом — гедоніст знаходить у цьому урок і сенс. Бо задоволення — це і є сенс життя.

Гедонізм — у мені. Я не просто його несу, я ним живу. І маю намір продовжувати це робити, надихаючи інших. Якщо коротко: гедонізм — це вміння насолоджуватись життям щомиті.

ШЛЯХ ГЕДОНІСТА

Говорячи про гедонізм в Україні, я насамперед згадую наші ресторани: *Veranda on the River*, *Fenix*, *Fenix Beach Club*. У кожному з них ми створюємо не просто меню — ми створюємо досвід, подорож, де кожна страва має свою історію, натхнення й мету.

Veranda on the River — тут ми регулярно проводимо гастрономічні тижні кухонь світу — Азії, Італії, Франції, Хорватії, Грузії. Ми не просто відтворюємо рецепти — ми готуємо зі справжніх, автентичних інгредієнтів, які привозимо з наших поїздок, із натхненням, яке привозимо з мандрів. Ми хочемо, щоб наші гості подорожували через смаки, не залишаючи міста.

Плануєте подорож? Рекомендую відвідати Ровінь, Хорватія. Не лише тому, що саме там працює наш ресторан *Veranda on the Sea*, а й тому, що це унікальне місце — гармонія природи, середземноморської архітектури та гастрономічної культури.

Місто нагадує Венецію — старовинні будинки, вузькі вулички, панорама на море. А готелі — на рівні найкращих у світі. Особливо раджу готель *Grand Park Rovinj* — справжній витвір сучасного архітектурного мистецтва. Просторі номери, досконалий сервіс і приголомшливі краєвиди створюють ідеальні умови для відпочинку.

Обов'язково завітайте до ресторану *Cap Aureo*, розташованого у готелі. Його шеф — наш добрий

"Гедонізм — у мені. Я не просто його несу, я ним живу. І маю намір продовжувати це робити, надихаючи інших".

друг *Джеффри Велла*, мішленівський шеф, якого ми з нетерпінням чекаємо з гостьовими вечереями у Києві. Його авторські сет-меню — це більше, ніж трапеза. Це повноцінна гастрономічна подорож країною.

Хорватія — справжній гастрономічний скарб. У сезон тут відбувається трюфельне полювання, в якому можна взяти участь особисто. Це країна мальвазійських вин — квіткових, легких, з характером. Це країна оливкової олії, де кожна родина має свої дерева і виробляє своє масло.

Усе — свіже, автентичне, справжнє. І саме така їжа — основа гедонізму.

ЗНАЙТИ СЕБЕ

Для мене баланс між роботою та особистим життям — одна з ключових складових гедонізму. Без задоволення від життя, турботи про себе, родину, розвиток — неможливо бути ефективним у професії. Людина, яка постійно виснажена і не має часу на себе, не здатна по-справжньому любити те, чим займається. Вона втрачає енергію, мотивацію, сенс.

Я переконана: *work-life balance* — це не привілей, а необхідність. Це частина здорового гедонізму і стиль життя будь-якого сучасного, активного, усвідомленого лідера. Минув час, коли самопожертва заради кар'єри вважалася нормою. Сьогодні успішна людина — це щаслива людина, яка задовольняє власні потреби й живе в гармонії з собою.

Особисто для мене важливо проводити час із родиною. У мене росте чудовий син, який щодня дарує радість і нове бачення світу. А мій чоловік — надійна підтримка як у роботі, так і в житті. Це моя опора і простір сили.

Я завжди знаходжу час для того, що справді люблю: ранкові пробіжки, спорт, плавання, активні прогулянки. Подорожі — ще одна моя пристрасть. Ми подорожуємо не лише для відпочинку,

а й у рамках робочих поїздок, які завжди поєднують з професійним розвитком. Відвідуємо ресторани, знайомимось із новими шефами, заглядаємо на професійні кухні, вивчаємо сучасні гастрономічні технології, сервіси, інтер'єри. Це надихає і заряджає.

Освіта — ще один елемент мого внутрішнього балансу. Вже другий рік я навчаюся в МВА, проходжу курси з маркетингу, менеджменту, трендів у сфері *HoReCa*. Переконана: лідер не має права зупинятися в розвитку. Лише навчаючись сама, я можу передавати знання своїй команді, мотивувати і надихати її.

Мій баланс — це поєднання спорту, родини, бізнесу, навчання, натхнення, подорожей, краси й задоволення. Саме такий гедонізм я вважаю здоровим — тим, що дає силу, енергію та любов до життя.



Прикраси CHOPARD



Топ BALMAIN
Спідниця VALENTINO
Прикраси CHOPARD

МОДНИЙ ГЕДОНІЗМ

У мене особливі стосунки з модою — ми з нею обираємо одна одну. Я щиро люблю гарно вдягатися. Це частина мого самовираження, мого настрою, мого дня. Сьогодні багато хто хейтить моду, критикує любов до зовнішнього вигляду — мовляв, світ змінюється, інші цінності. Я це розумію і поважаю: із задоволенням ношу джинси, кежуал, мінімалістичні речі. Але водночас дуже люблю, коли жінка — в сукні. Для мене це про жіночність, впевненість і особливу красу.

Неважливо, це сукня від відомого бренду, демократичного лейблу чи від талановитих українських дизайнерів. Сьогодні є величезна кількість стильних і якісних речей — і можна виглядати красиво, витончено й актуально, не витрачаючи мільйони.

Я люблю моду ще й за її постійний рух. Вона змінюється, адаптується, дихає в ритмі часу. Вона дозволяє бути різною, грати з образами, відкривати нові грані себе — і при цьому залишатися собою.

Один із моїх улюблених магазинів — *Domino*. Я давно люблю цей простір як клієнтка і як партнерка. Ви дійсно пропонуєте широкий асортимент одягу, аксесуарів, взуття — від найактуальніших світових брендів до нових імен. У вас можна знайти все: і люксові новинки прямо з подіумів, і класику, і гарячі тренди. Команда *Domino* постійно оновлює колекції, пропонує приємні акції та забезпечує сервіс на високому рівні — а це для мене надзвичайно важливо. І найголовніше — ви завжди тримаєте якісну планку. Як клієнтка, я це дуже ціную. Саме тому ми багато років співпрацюємо — з повагою, довірою і спільною любов'ю до стилю.

Мода — це важлива частина мого гедонізму. Вона допомагає мені кайфувати від кожного дня. А гарна сукня — це завжди гарний настрій.

ПОГЛЯД У МАЙБУТНЄ

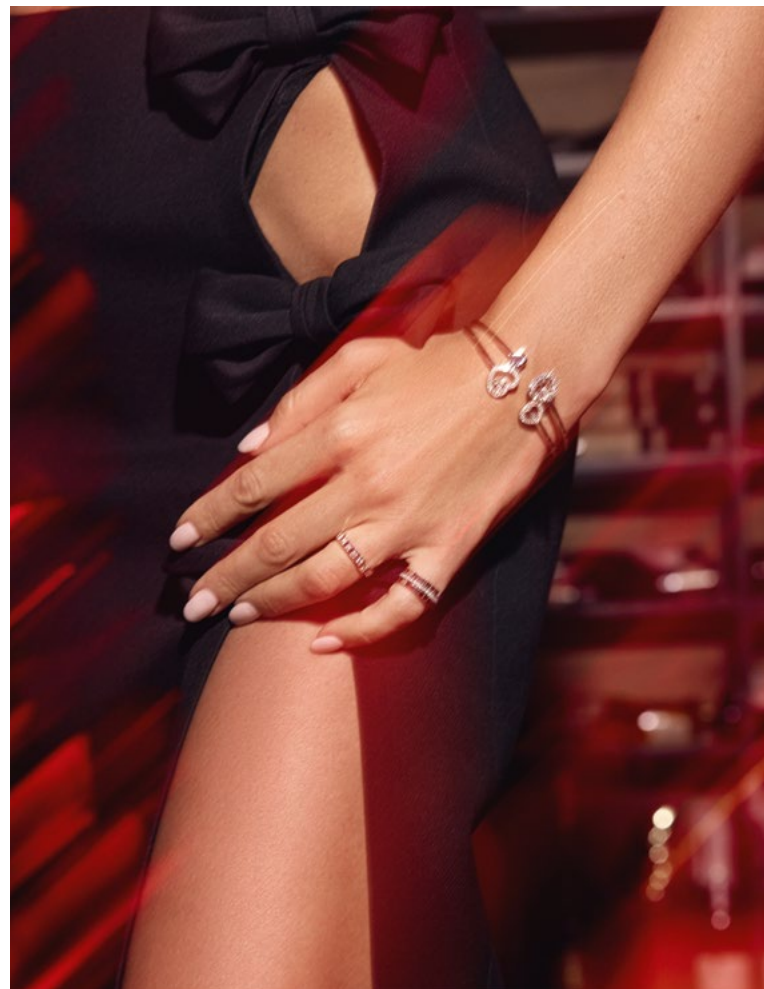
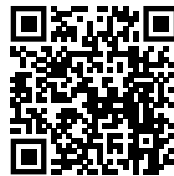
Я завжди дивлюся у майбутнє з оптимізмом. Незважаючи на виклики, життя продовжується, і людям потрібні нові емоції та досвід. Саме тому я впевнена: бізнеси, які створюють атмосферу і дарують радість, будуть тільки зростати.

Світ змінюється дуже швидко — ІТ, штучний інтелект, нейромережі відкривають нові горизонти. Тому кожен, хто прагне бути успішним і затребуваним, має вже сьогодні готуватися до цих викликів. Але при цьому не варто забувати про головне — насолоду життям, радість у кожній миті. Адже саме баланс між розвитком і задоволенням робить наше життя справжнім і повним сенсу. **D**

"Мода — це важлива частина мого гедонізму.

Вона допомагає мені кайфувати від кожного дня.

А гарна сукня — це завжди гарний настрій."





Костюм VALENTINO
Шуба GIORGIO MAGNANI
Взуття FLEUR DE PARIS
Сумка VALENTINO







Костюм VALENTINO, шуба GIORGIO MAGNANI, обувь FLEUR DE PARIS, VALENTINO

КУРС НА МОЛОДІСТЬ

*Місія ЄВГЕНА ТА МАРИНИ ШАГОВИХ –
провідних спеціалістів у age-менеджменті –
перетворити власну систему КЕРУВАННЯ ВІКОМ
на національну стратегію.*



Він:
Пальто BRUNELLO CUCINELLI
Окуляри CHROME HEARTS
Сорочка ALESSANDRO GHERARDI
Джемпер ZILLI

Вона:
Пальто BURBERRY
Сорочка DOLCE & GABBANA
Сумка VALENTINO

Євген та Марина Шагови, засновники AM Ecosystem, впевнені, що людський капітал найголовніший, а здоров'я та гарне самопочуття кожної окремої людини в сучасних умовах важливі і для приватного бізнесу, і для країни в цілому. Головне зробити перший крок і взяти на себе відповідальність за власне майбутнє.

ПРО ЯКІСТЬ ЖИТТЯ

Якість життя — це коли в тебе є енергія на все, що для тебе важливо: на роботу, яку ти любиш, на дітей, яких ти чуєш, на партнера, з яким ти не просто живеш, а ростеш.

З медичної точки зору — якість життя складається з гормонального балансу, міцного сну, ясного мислення, хорошої фізичної форми. Але з людської точки зору — це про можливість реалізовувати себе на 100%. Ми з Мариною живемо у великому темпі, в постійному розвитку, в місії. І без Age Management таке життя було б неможливим.

Ми створили свою систему не лише як лікарі. Ми — перші клієнти цієї системи.

Тому ми не просто говоримо про якість життя — ми її практикуємо щодня.

*Головне, що ми
хочемо донести:*
**AGE MANAGEMENT —
це не набір процедур,
а СТРАТЕГІЯ ЖИТТЯ,
яку наша родина практикує
понад сім років —
з моменту створення
AM SYSTEM.**

ЩО TAKE AGE MANAGEMENT

Головне, що ми хочемо донести: Age Management — це не набір процедур, а стратегія життя, яку наша родина практикує понад сім років — з моменту створення AM SYSTEM. Усе виглядає дуже структуровано: глибокий чек-ап один раз на рік (3 години), контрольні аналізи — кожні 2 місяці (15 хвилин), консультації з лікарями — щомісяця (близько години), а також саплементи. Прийом не займає багато часу — в нас є спеціальна вітамінниця, в яку все розкладено наперед на місяць. Не потрібно щоразу відкривати баночки — просто відкриваєш відсік і приймаєш до їжі чи після.

Ще один важливий пункт — гормональна корекція, яка складається з ранкових кремів та ін'єкція гормону росту ввечері. Також чотири рази на рік ми проходимо IV-терапію, а апаратні high-tech методики поділяються на три напрямки: підвищення ментальної продуктивності, покращення метаболізму і функції мітохондрій (через інтервальну гіпоксію) і підтримка сексуального здоров'я. Це курсові речі — в середньому 3–4 курси на рік, 5–7 процедур кожен. І більшість з них можна суміщати із поточною роботою: ми часто відповідаємо клієнтам чи координуємо команду просто під час процедур.

Якщо говорити про передову біотехнологію — наприклад, внутрішньовенні введення стовбурових клітин — то сама процедура триває лише 30 хвилин. Це не міфічна складність, це вже доступна в Україні практика.

Він:
Костюм BRUNELLO CUCINELLI
Джемпер ZILLI
Окуляри CARTIER
Взуття CESARE DI NAPOLI
Вона:
Сукня FLEUR DE PARIS
Взуття LE SILLA
Сумка BALMAIN





Він: костюм BRUNELLO CUCINELLI, джемпер ZILLI, окуляри CARTIER, взуття CESARE DI NAPOLI
Вона: сукня FLEUR DE PARIS, взуття LE SILLA, сумка BALMAIN



Вона:
Джемпер PRADA
Сумка PRADA
Штани PESERICO
Взуття VALENTINO

Він:
Штани LORO PIANA
Джемпер LORO PIANA
Взуття LORO PIANA
Жилет LORO PIANA
Окуляри CHROME HEARTS

A full-body fashion photograph of a man and a woman standing against a plain white background. The man, on the left, is bald with glasses, wearing a long beige herringbone coat over a white shirt and dark tie, dark brown trousers, and dark brown leather shoes. He has his arms crossed. The woman, on the right, has long dark hair and is wearing a beige trench coat over a white blouse, white trousers, and dark brown leather boots. She is carrying a white handbag with a gold-tone clasp and has her hand on the man's arm. The lighting is soft and even.

Він:
Пальто BRUNELLO CUCINELLI
Сорочка ALESSANDRO GHERARDI
Джемпер ZILLI
Штани SCISSOR SCRIPTOR
Взуття BARRETT
Окуляри CHROME HEARTS

Вона:
Пальто BURBERRY
Блуза DOLCE & GABBANA
Штани BALMAIN
Взуття SAINT LAURENT
Сумка VALENTINO

Але насправді найбільше часу потребує не медицина, а здоровий спосіб життя: 3–4 тренування на тиждень, збалансоване харчування, мінімум 8 годин сну, менше скролінгу — більше реальних прогулянок, розмов, тиші. Важливо, що не всі елементи системи потребують значних інвестицій. Базові звички — сон, рух, режим, ментальна гігієна — дають вже приблизно третину того результату, який дає повна програма. Це не питання бюджету. Це питання пріоритетів, адже час — це ілюзія. Більшість людей витрачає його на новинні стрічки, що лише виснажують нервову систему. Ми свідомо перенаправили свій час у рутину, яка дає силу, а не забирає її.

AM SYSTEM — це не клініка у звичному розумінні, а клубна система персонального керування віком. Вона створена для тих, хто хоче залишатися у фізичному та когнітивному піку — не роки, а десятиліття. Над кожним клієнтом працює мультидисциплінарна команда з десяти лікарів і аналітиків (серед них — сім кандидатів наук). Наші клієнти — це CEO, підприємці, дипломатичні кола, публічні особи, люди з високою відповідальністю й темпом. Вони не шукають «лікаря» — їм потрібна система, яка дозволяє залишатися в грі.

Дізнатися ще більше про AM SYSTEM можна буде 30 жовтня — це перший в Україні стратегічний саміт, присвячений довголіттю, енергії та відновленню нації через нашу систему.

**AM SYSTEM —
це не клініка у звичному
розумінні, а КЛУБНА
СИСТЕМА персонального
керування віком.**

ХТО ТАКІ ЕЙДЖЕНІРИ

Ейдженір — це людина, яка усвідомлено керує своїм біологічним віком, приймаючи особисту відповідальність за його динаміку. Ми з Мариною — перші в Україні, хто не просто створив систему Age Management, а живе нею щодня — і як лікарі, і як користувачі. Коли ми говоримо «ейдженір» — ми маємо на увазі людину, яка не чекає проблем зі здоров'ям, а діє на випередження.

В сучасному світі бути ейдженіром — означає мати інструменти впливу на себе: розуміти свої гормони, відстежувати сон, енергію, запалення, вплив харчування і навантажень. Це люди, які вже носять трекери, Whoop, Oura Ring, здають аналізи не коли хворіють, а коли будують довготривалий ресурс. Поки що таких лише 1–2% в Україні, але саме вони формують нову культуру. І що важливо — це доступно. Стати ейдженіром не означає пройти всі процедури одразу. Це означає — зробити перші аналізи, скоригувати звички та розпочати з базових дій. А ще — просто почати з NRG BOX від AM ONE — нашого онлайн-напрямку, що робить довголіття доступним. Це точка входу в систему, що дозволяє перебудувати енергетику, гормони, фокус і ритм. Ми не романтизували цю систему — ми її побудували.

КЕРУВАННЯ ВІКОМ

Тривалість життя — це питання багатьох факторів, але якість життя — це вже вибір.

Дожити до 80 і прожити ці роки в силі, ясності, радості — це зовсім різні сценарії. З нашого досвіду, є п'ять ключових чинників, які найбільше впливають на довголіття: баланс гормонів, якість сну, метаболічне здоров'я, психоемоційний стан та регулярна діагностика.

Він:
Джемпер ZILLI
Піджак SARTORIA
LATORRE
Штани STEFANO RICCI
Взуття CESARE PACIOTTI

Вона:
Сумка BALMAIN
Піджак GUCCI
Топ THE ANDAMANE
Штани BALMAIN



Сьогодні ми маємо десятки способів виміряти біологічний вік наших пацієнтів — від ДНК до звичайної анкети. Один із найточніших методів — це теломерний тест. Він оцінює кінцеві ділянки хромосом — теломери — і показує, наскільки “зношеною” є ваша генетична структура. Це глибинний показник вікового зносу на рівні клітин. Але в реальному житті найпрактичніший індикатор — це гормональний профіль.

Вік можна “побачити” по рівню тестостерону, естрогену, прогестерону, ДГЕА, гормону росту. Це гормони молодості. Їх втрата — це пряме старіння. Хронічний стрес, особливо некерований, буквально “з’їдає” ці гормони. Саме тому, за офіційною заявою МОЗ, середній українець постарів на 10 років за перші пів року повномасштабної війни. Причина — зашкалюючий рівень кортизолу.

Біологічний вік — це не вирок, а дані. А даними можна керувати — саме тому ми даємо людям інструменти, які перетворюють знання на силу.

РУЙНІВНИКИ МІФІВ

Руйнувати міфи, зв’язані з темами здоров’я та довголіття, вже стало нашою звичною справою. Найрозповсюдженіший — все вирішує генетика. У XX столітті вважалося, що гени визначають 80% тривалості життя. Але сьогодні — не більше 20%. І ця цифра зменшується. Ми вже вміємо впливати на епігенетику через спосіб життя, біохімію, клітинні технології. Ген — це стартова лінія. А куди ти прийдеш — вирішує не він. А ти.

Далі: “Гормони — це небезпечно”. Небезпечно — це не знати, що у тебе в тілі.

Гормони молодості — гормон росту, тестостерон, ДГЕА, прегненолон, естроген, прогестерон, мелатонін. Гормони старіння — кортизол і інсулін. Розуміння гормонального балансу — це не про “лікування”. Це про управління.

І почати можна без ін’єкцій: за допомогою стилю життя, саплементів, NRG BOX

і правильного тлумачення — не від блогера, а від ейдж-менеджера.

Ще одне: “Превенція — це дорого. Лікування — легше”. Насправді — навпаки. Превенція — це інвестиція. Лікування — це витрати: фінансові, часові, емоційні.

Те, що ти не зробив у 40 — змусить тебе платити в 60 років. І значно дорожче.

ЩАСЛИВІ РАЗОМ

Ми з Мариною вже сьогодні робимо все, щоб у 70 залишатися в прекрасній фізичній, ментальній і когнітивній формі. Сучасних технологій достатньо, щоб це було реальним.

А за 25 років з’являться ще потужніші — ефективніші, простіші, безпечніші. Десь у 80 — ми точно не будемо тими людьми, яких сьогодні називають “пенсіонерами”. Чи хочемо ми колись відійти від справ? — Ні. Чи будемо працювати менш інтенсивно? Можливо, але точно масштабніше. Адже коли ми відбудуємо здоров’я України — ми хочемо експортувати цей досвід у світ. **D**

**БІОЛОГІЧНИЙ ВІК —
це не вирок, а дані.
А даними МОЖНА
КЕРУВАТИ — саме
тому ми даємо людям
інструменти, які
перетворюють знання
на силу.**



Система персонального керування віком для тих, хто не звик зупинятися

AM SYSTEM — це більше, ніж клініка.

Це — система довготривалого управління здоров'ям, що допомагає лідерам залишатися на піку фізичної та когнітивної форми роками.

Не лікувати симптоми.
А працювати на випередження.

Повна підписка включає доступ до всіх елементів системи AM SYSTEM

- Повна діагностика: DNA, розгорнутий гормональний паспорт, десятки метаболічних маркерів, мікробіом, глибинна апаратна діагностика, консультації профільних фахівців
- High-Tech: апаратні рішення для ментальної продуктивності, сексуального здоров'я, метаболізму
- Bio-Tech: PRP та екзосоми — включено; стовбурові клітини й SVF — опціонально
- BHRT, суплементи, препарати Big Pharma найвищої якості
- IV-терапія: NAD+, імунні, метаболічні, енергетичні, detox-програми
- Персональний health-консьєрж, постійний супровід команди ейджменеджерів та багато іншого

У твоїй команді — найкращі ейджменеджери країни. Лікарі, які бачать більше, ніж аналізи й діагнози. Фахівці превентивної медицини, які не просто повертають до норми, а формують твій персональний курс довготривалого здоров'я.

Щоб залишатися у формі.
Тримати темп.
Жити на максимум.

AM SYSTEM — це система, яка працює на тебе щодня, 24/7.
Без компромісів.
Без пауз.



am.
system

Система керування віком для лідерів

Київ, вул. Андрія Верхогляда, 9
тел: 044 333 7858





Цієї осені дизайнери
знову закохують нас
у хутро. Носіть його
сміливо і натхненно,
на гірськолижних
курортах і у великих
містах, з вінтажними
прикрасами чи
ультрамодними
аксесуарами. Головне —
з високопіднятою
головою
і стовідсотковою
впевненістю.



Fur Coats: The *Comeback*

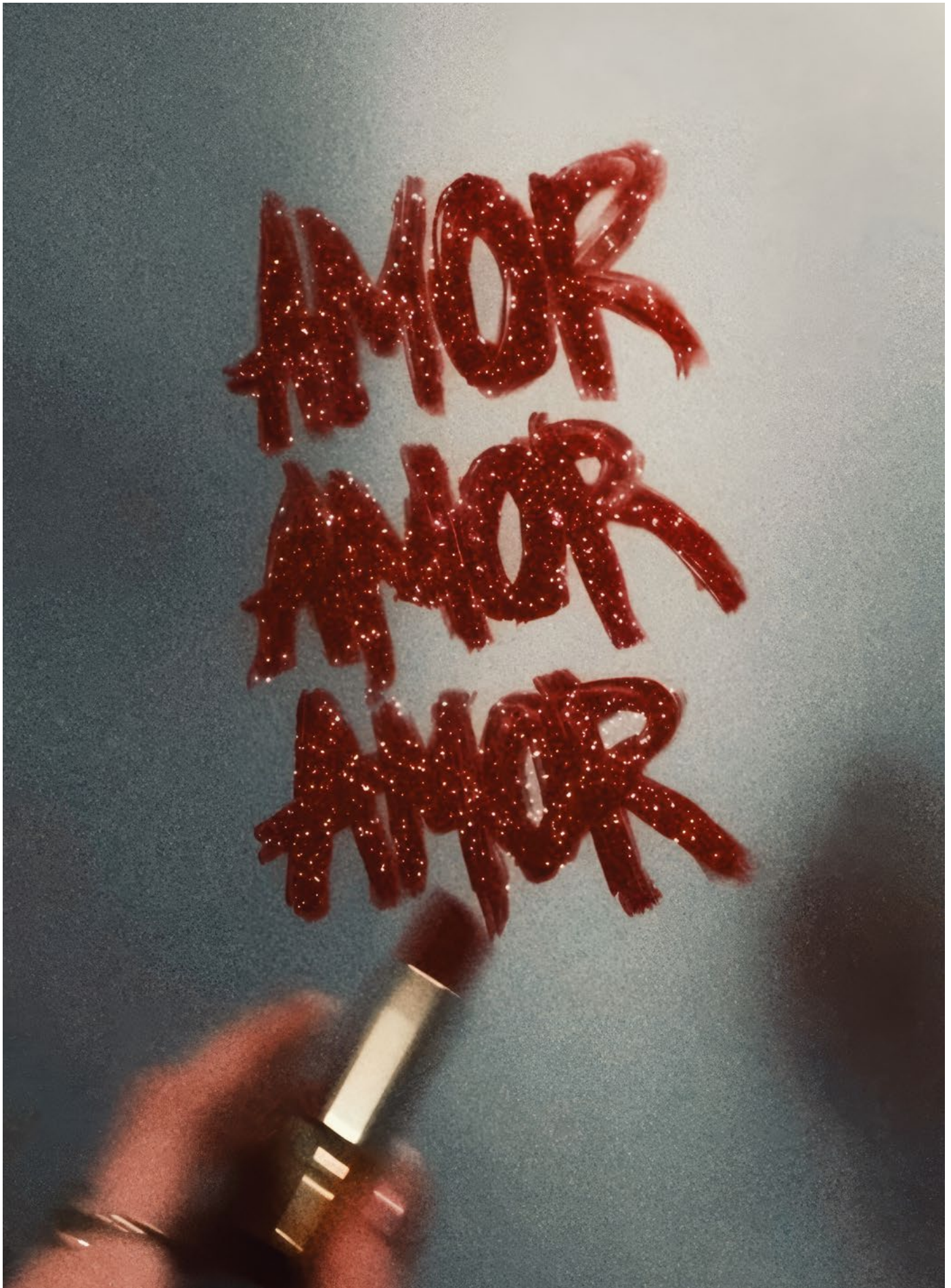
















КРАСА У СВІДОМОСТІ

“ШЛЯХ У BEAUTY РОЗПОЧАВСЯ З ЛОГІСТИКИ,
А ТРИВАЄ ЗАВДЯКИ УСВІДОМЛЕНОСТІ.”

Анна Хаустова — про проєкт BEAUTY PRO,
перетворення власної пристрасті до краси
на відповідальний бізнес і про те, чому стиль —
це не лише зовнішність, а спосіб бути собою.

Жакет BALMAIN
Спідниця TOM FORD
Сумка DOLCE GABBANA

Про шлях

Я прийшла у сферу б'юті через логістику, так само, як приходжу й у будь-які інші сфери — будівництво, агропромисловий сектор тощо. Спершу мене зацікавила саме організація процесів доставки косметики: як її транспортують, зберігають, як вона потрапляє до кінцевого споживача. Але з часом зрозуміла, що мені цікаво не лише перевозити продукцію, а й брати участь у різних проєктах.

Саме так з'явилася ідея проєкту BEAUTY PRO на моєму YouTube-каналі. Це стало для мене новим етапом — від технічного бекграунду до творчого і стратегічного занурення у б'юті-сферу. Я закохалась у сферу краси і знайшла нову грань себе: жіночну, ніжну, витончену та красиву.

Портфель брендів

Ми обираємо продукт насамперед, орієнтуючись на його користь і якість. Для нас важливо не просто

продавати, а бути впевненими, що продукт справді має позитивний вплив і відповідає високим стандартам якості.

Якщо ми розглядаємо бренд для дистрибуції, перше, на що звертаємо увагу, — це його ефективність і безпечність. Продукти мають бути протестовані, схвалені лікарями та експертами. Лише після того, як ми отримуємо професійну резолюцію, що бренд відповідає медичним вимогам і його можна виводити на ринок — приймаємо рішення про співпрацю.

Друге важливе для нас питання — це етика компанії. Ми принципово не працюємо з лейблами, які тесту-

ки, а тому, що розуміє склад, дію компонентів і чому саме цей засіб підходить їй. Сьогодні ринок України перенасичений брендами з різних країн — в цьому потоці інформації легко загубитися.

Проект BEAUTY PRO покликаний також формувати культуру довіри до професійної думки. Ми прагнемо, щоб жінки орієнтувались не на псевдоспеціалістів із соцмереж, а на лікарів — тих, хто має профільну освіту та досвід. На жаль, сьогодні дуже багато людей після коротких курсів називають себе фахівцями, ведуть блоги, набирають пацієнтів і, як наслідок, ми бачимо реальні загрози для здоров'я.

"МИ ПРАГНЕМО, ЩОБ ЖІНКИ ОРІЄНТУВАЛИСЬ НЕ НА ПСЕВДОСПЕЦІАЛІСТІВ ІЗ СОЦМЕРЕЖ, А НА ЛІКАРІВ — ТИХ, ХТО МАЄ ПРОФІЛЬНУ ОСВІТУ ТА ДОСВІД".

ють свою продукцію на тваринах. Для нас це не просто тренд, а частина філософії. Тому ми ретельно перевіряємо кожного виробника перед тим, як запустити його у продаж.

BEAUTY PRO — це насамперед соціальний проєкт

Його головна мета — допомогти жінці розібратися у величезній кількості виробників, які сьогодні рекламуються в соцмережах і на комерційних платформах. Ми хочемо, щоб вибір косметики був усвідомленим, а не базувався лише на яскравій упаковці чи гучній рекламі.

Наша задача — досягти того рівня, коли жінка купує продукт не через зовнішню привабливість баноч-

Тому одна з ключових цілей проєкту — не тільки просвітницька робота для споживачів, а й підвищення авторитету та видимості справжніх лікарів у нашій країні. Ми хочемо вберегти жінок від помилок і дати їм у руки знання та інструменти для безпечного вибору.

Власний досвід

Я обираю виключно професійні доглядові бренди. Принципово не використовую продукти з мас-маркету, адже їхнє головне завдання — не нашкодити, але цього замало. Мені важливо, щоб косметика дійсно працювала і приносила користь шкірі, а не лише створювала ілюзію догляду.



Комбінезон GUCCI
Сумка DIOR
Взуття PRADA



Костюм DOLCE GABBANA
Блуза PESERICO
Сумка DIOR

Мій вибір завжди базується на рекомендаціях лікарів, глибокому аналізі складу, досвіді тестування на собі. У мене алергічна та чутлива шкіра, тому я дуже уважно ставлюсь до кожного компонента. Навіть якщо бренд дуже відомий або активно рекламується — я ніколи не куплю його, не переконавшись, що він підходить саме мені. Обов'язково читаю, аналізую, консультуюсь із лікарем, особливо коли йдеться про вирішення конкретних дерматологічних питань.

З віком я стала ще уважнішою до вибору засобів. Мені вже більше 40 років, тому я надаю перевагу брендам із науковим підходом, клінічними дослідженнями та перевіреними формулами.

Мене надзвичайно тішить, як стрімко розвивається модна індустрія у світі. Сьогодні ми бачимо неймовірне розмаїття — від епатажних, сміливих брендів, які на перший погляд здаються далекими від повсякденності, до тих, що стають нашими улюбленицями на роки, — речей, які просто не хочеться знімати.

"НАВІТЬ ЯКЩО БРЕНД ДУЖЕ ВІДОМИЙ
АБО АКТИВНО РЕКЛАМУЄТЬСЯ — Я НІКОЛИ НЕ КУПЛЮ ЙОГО,
НЕ ПЕРЕКОНАВШИСЬ, ЩО ВІН ПІДХОДИТЬ САМЕ МЕНІ".

Проте, як на мене, головне — не те, куди рухається глобальна мода, а те, наскільки ти відчуваєш свій власний стиль. Мода починається з внутрішнього комфорту, впевненості, настрою. Не має значення, носиш ти Balmain чи щось інше — якщо ти одягаєшся так, що відчуваєш себе щасливою, впевненою — ти вже у моді.

Сьогодні у жінки є вибір. Це — найголовніше. Це й є справжній розвиток — коли мода перестає бути елітарною, а стає інструментом самовираження.

Якщо порівнювати з часами Радянського Союзу, коли вибору практично не було, то сьогодні ми живемо в епоху безмежних можливостей.

де ти знаходишся зараз — важливо, як ти вибудовуєш процеси та керуєш часом.

Неможливо все життя тягнути на собі надважку операційну роботу. Якщо ти хочеш розвиватися, вкладати в себе, здобувати нові знання, — ти маєш вміти передавати частину відповідальності іншим. Саме так з'являється той самий баланс між роботою, родиною і собою.

Тобто для мене баланс — це не «встигнути все», а правильно організувати процес так, щоб у тебе залишалась енергія й час для важливого: для близьких, для себе, для зростання. І все це починається з простого, але надважливого кроку — делегувати.

"САМЕ ЖІНКА ВИРІШУЄ, ЯК ВОНА ВИГЛЯДАЄ, ЩО ВОНА ХОЧЕ СКАЗАТИ СВОЇМ ОБРАЗОМ — І САМЕ ЦЕ, НА МОЮ ДУМКУ, Є СУЧАСНА МОДА".

І це величезне щастя — обирати, експериментувати, знаходити себе. Адже саме жінка вирішує, як вона виглядає, що вона хоче сказати своїм образом — і саме це, на мою думку, є сучасна мода.

Баланс, що починається з делегування

Логістика — це непроста і напружена сфера. Але насправді головне не те, наскільки складна робота, а чи вмієш ти правильно розподіляти навантаження. Ключ до балансу — це вміння делегувати. Саме цей навик дозволяє зростати: від найперших кроків, наприклад, з позиції диспетчера, і далі — до керівної посади чи навіть власного бізнесу. Неважливо,

(Не) жіноча сфера

Я ніколи не відчувала, що працюю в «чоловічій» сфері. Навпаки — я завжди залишалась жінкою і почувалася комфортно саме серед чоловіків. Для мене це була не проблема, а перевага. Знаєте, коли ти одна серед багатьох — це особливе відчуття, ніби ти єдина квітка в цілому саду. До тебе інше ставлення — з повагою, увагою, турботою. Мені було щиро приємно, що чоловіки навколо — підприємці, водії, вантажники — не лише допомагали, підтримували, а й дозволяли робити те, що я справді хочу. Це не про слабкість, а про атмосферу взаємоповаги та співпраці. Я відчувала себе цінною, потрібною і водночас — жінкою, яку поважають.

Професія в логістиці дала мені багато. Я щаслива, що обрала саме цей шлях. Так, складнощі бувають у будь-якому бізнесі, незалежно від статі. Але для мене головне — відчуття гармонії з тим, що я роблю. І отут я можу сказати чесно: я тотально щаслива людина. Мені подобається моя робота, моє оточення і те, як я реалізую себе в цьому світі.

Мода займає в моєму житті одне з ключових місць

Це не просто одяг — це мій стан, мій захист, мій настрій і навіть моя віра. Подумайте самі: ми прокидаємося, відкриваємо очі — і все, що нас оточує, вже впливає на наш день. Ми доглядаємо за собою, наносимо за-

жен день — свято. І навіть якщо все навколо руйнується, я зустріну кінець світу красиво». Це моя внутрішня опора, мій спосіб тримати баланс.

Навіть у найважчі моменти...

Коли почалася війна і Харків опинився в епіцентрі вибухів, я вирішила не піддаватися страху. Замість паніки — зробила несподіване: замовила собі два капелюхи *Dior*. Це був мій спосіб зберегти нормальність у хаосі, повірити, що попереду — життя, у якому я знову вдягатиму красу. Тоді я подумала: «А раптом я виживу?». І ця думка стала моєю внутрішньою опорою, точкою сили.

**"Я МОЖУ СКАЗАТИ ЧЕСНО: Я ТОТАЛЬНО ЩАСЛИВА ЛЮДИНА.
МЕНІ ПОДОБАЄТЬСЯ МОЯ РОБОТА, МОЄ ОТОЧЕННЯ І ТЕ,
ЯК Я РЕАЛІЗОВУЮ СЕБЕ В ЦЬОМУ СВІТІ".**

соби, а потім — обираємо одяг. І ось тут починається той момент, коли ми задаємо тон усьому дню.

Я переконана: те, як ти виглядаєш зранку, визначає, як ти почуватимешся весь день. Неважливо, чи це похід на роботу, зустріч із дітьми, чи просто день для себе. Коли ти вдягнена абияк — і день минає якось абияк. А коли готуєш свій образ звечора, продумаєш деталі — це твоя внутрішня позиція, твій посил світу: «Я знаю, хто я і чого хочу».

Для мене мода — це уніформа впевненості. Часто чула у своєму житті: «Куди ти так вирядилася?», «Та ж просто до магазину»... А я завжди відповідала: «Для мене ко-

Вибір брендів — це завжди про внутрішній стан, про позицію в житті

Колись, коли я не могла собі дозволити купувати люксові речі, я шукала аналоги — щось, що нагадувало *Chanel* чи *Dior*. Для мене це було про вічну класику, про елегантність, яка поза часом. І досі я вважаю: не знаєш, що вдягнути — одягнись у *Chanel*. Це завжди виграшна ідея.

Сьогодні у моєму гардеробі є майже всі великі бренди — окрім *Balenciaga*. Я не приймаю хаос у візуальному чи концептуальному сенсі, а цей бренд для мене саме про хаос. Я ж за класичний, продуманий, вивірений стиль. Наприклад, *Balmain*

Комбінезон GUCCI
Сумка DIOR



і *Saint Laurent* — це мій настрій на шик і силу. Вони дають мені відчуття впевненості, акценту.

Я можу вдягти кутюрний лук навіть... за хлібом. Чому ні? Я живу у своєму світі — і кожен день для мене може бути святом. Чи це похід у салон, чи обід у ресторані, навіть якщо я йду туди сама — я хочу виглядати як я відчуваю.

Якщо в мене серйозна ділова зустріч — це завжди буде *Dolce & Gabbana* або *Valentino*. Строгий костюм, чіткий силует, витонченість.

А от якщо день про настрої і розкіш — це *Balmain*. Розкішна розкіш.

Мені також дуже близькі *Loewe*, *Céline* — бренди, які транслиують спокійний шик. Іноді хочеться саме їхньої енергії.

МОЯ ПРОФЕСІЙНА МРІЯ — побудувати власний фармацевтичний завод у Європі. Але я рухаюсь до неї поетапно, усвідомлено. Для мене важливо спершу глибоко розібратися у всіх тонкощах цієї сфери: від нормативної бази до реального функціонування ринку. Чому фармацевтика? Тому що я маю величезну повагу до цієї професії. Фармацевти — це люди, які щодня допомагають рятувати життя, дають надію, стабільність і впевненість у завтрашньому дні. А ще — це одна з сфер, яка дозволяє підприємцю не лише будувати прибуткову справу, а й реально впливати на здоров'я суспільства. Якщо ти запатентував продукт, масштабував його у світі — ти не просто бізнесмен, ти твориш робочі місця, розвиток і цінність.

"Я МОЖУ ВДЯГТИ КУТЮРНИЙ ЛУК НАВІТЬ... ЗА ХЛІБОМ. ЧОМУ НІ? Я ЖИВУ У СВОЄМУ СВІТІ — І КОЖЕН ДЕНЬ ДЛЯ МЕНЕ МОЖЕ БУТИ СВЯТОМ."

Miu Miu — це коли я з дітьми, коли хочеться бути стильною, але легкою, грайливою. Мені здається, що цей бренд поза часом — він молодий, але з глибоким характером.

А от на вечірню подію — завжди *Prada*. Для мене це бренд, який завжди спрацьовує: стриманий, але виразний, розумний і завжди з глибиною.

І хоча я поки що не ношу *Chanel* — не тому, що не люблю, а тому, що, як я кажу, ще не прийшов час. Це бренд, який вимагає певного способу життя, певної філософії кожного дня.

Зараз я цей стан реалізую через *Balmain* чи *Valentino*. Але я точно знаю: *Chanel* у моєму житті ще буде. Все приходить у свій момент.

А МОЯ ОСОБИСТА МРІЯ — стати тревел-блогером. Я хочу жити в подорожах, відкривати нові місця, досліджувати культури, бути присутньою на fashion-тижнях у різних куточках світу — і водночас ділитися своїм баченням краси, стилю, свободи. Я не хочу чекати «ідеального моменту» — я вже в процесі. Зараз є важливі кроки, які я маю завершити, але я щаслива, що вже йду цим шляхом.

Я дала собі час — до 50-ти років реалізувати ці мрії, і я впевнена: я це зроблю. Бо головне — бути в русі. А коли ти знаєш, куди йдеш, і живеш у гармонії зі своїми мріями — ти вже на правильному шляху. **D**

Жакет BALMAIN
Спідниця TOM FORD
Сумка DOLCE GABBANA



ЛЕДІ БОС

АНАСТАСІЯ ЖОЛІНСЬКА здійснює контроль
над управлінням одним з найвідоміших готелів в країні
INTERCONTINENTAL і при цьому встигає
розвивати власний ювелірний стартап.

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ

П'ятизірковий готель — це складна система, що потребує постійної уваги, високої організованості та глибокого розуміння людей. Як жінка, я відчуваю особливу відповідальність, адже це не просто бізнес, а створення місця, де кожен гість має відчувати комфорт, повагу й якість на найвищому рівні. Ця сфера вимагає сили духу, гнучкості та емпатії — якостей, без яких неможливо досягти успіху в сучасному керівництві. Мені пощастило працювати з чудовою командою професіоналів, якою я пишаюся та якій із задоволенням делекую повноваження — звісно, зберігаючи чіткий контроль і персональну відповідальність за результат як Президентка компанії-власника.

INTERCONTINENTAL Kyiv — це поєднання вишуканої гостинності та персоналізованого підходу до кожного гостя. Ми пильно слідкуємо за стандартами якості, при цьому зберігаємо теплий і домашній комфорт. Особливу увагу при-

діляємо деталям, адже саме вони створюють незабутній досвід для наших відвідувачів.

ЧАС ЗМІН

Готельний ринок України, і Києва зокрема, переживає складний період — це час випробувань, переосмислення і водночас сили. Через війну ми втратили частину туристичних потоків, змінилася структура попиту, зросла відповідальність перед кожним гостем. Проте попри всі труднощі, галузь тримається — і тримається на людях: професійних командах, які щодня вкладають душу в сервіс, і на клієнтах, які знають, що обирають не просто номер, а місце, де про них подбають.

Київ поступово повертається до ділової та культурної активності. Ми бачимо, що попит відновлюється, хоч і в нових умовах. Люди починають більше цінувати комфорт, безпеку, гнучкість. Це непростий час, але водночас — період глибокої трансформації та справжніх рішень, які формують нову якість гостинності в Україні.

Пальто BRUNELLO CUCINELLI
Сукня BRUNELLO CUCINELLI
Сумка DIOR

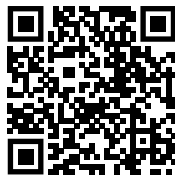




Сукня BRUNELLO CUCINELLI
Кардиган PANICALE
Аксессуары BRUNELLO CUCINELLI
Взуття GIANVITO ROSSI
Сумка LANVIN

*Ювелірна справа — це можливість
ДАРУВАТИ КРАСУ, ЕМОЦІЇ ТА СЕНС.
Створювати не просто прикраси, а речі, які
стають частиною ІСТОРІЇ ЛЮДИНИ.*

Сучасний гість цінує не тільки комфорт і якість послуг, а й автентичність, турботу та емоційний зв'язок із простором. Люди хочуть відчувати, що їх розуміють, і отримати високий рівень сервісу, який враховує індивідуальні потреби. Окремо варто виділити важливість абсолютної конфіденційності та безпеки. Гості повинні відчувати себе спокійно, довіряючи місцю, де кожна деталь продумана до дрібниць.



НАЙКРАЩІ ДРУЗИ ДІВЧАТ

Ювелірна справа — це можливість дарувати красу, емоції та сенс. Створювати не просто прикраси, а речі, які стають частиною історії людини. Для мене це не про бізнес у класичному розумінні — це мова форми, світла й кольору, через яку я можу говорити зі світом.

Особливо важливо, що сьогодні наш бренд є частиною суспільно важливих процесів: ми підтримуємо соціальні ініціативи та допомагаємо тим, хто постраждав від війни. Я щиро

вірю: наш обов'язок — підтримувати країну, розвивати справу, залишаючись вірними своїм цінностям. Творити разом із сильними, незламними людьми — це джерело неймовірної гордості й натхнення.

Вивчення гемології дозволяє мені не лише створювати ексклюзивні прикраси, а й допомагати людям знаходити камені, які підкреслюють їхню індивідуальність та внутрішню силу. Це чудове поєднання мистецтва, науки і духовності. А почалося все зовсім випадково — з кохання. Мій племінник закохався і довго мріяв зробити грандіозну пропозицію з каблучкою з діамантами. Він попросив мене допомогти з вибором, але ми не



знайшли нічого ідеального: одні прикраси були надто дорогими, інші — занадто банальними.

Пам'ятаю, як його майбутня дружина захоплено розглядала мою каблучку з муассанітом — каменем, який не поступається діамантам за блиском та міцністю. Я сказала племіннику: «Не хвилюйся, я зроблю каблучку ще кращу!»

Після цього я створила колекцію ENGAGEMENT — класичних каблучок з муассанітами, які дарують 100% WOW-ефект. Коли працюю над кожною прикрасою, то уявляю молоде кохання і той особливий момент, коли чуєш «ТАК». Це справжнє натхнення і символ початку нової сім'ї. І заради цього варто працювати, правда?

МИСТЕЦТВО БАЛАНСУ

Баланс — це постійна робота. Я навчаюся делегувати, планувати свій час і знаходити моменти для себе і близьких. Родина — моє джерело енергії, а робота над улюбленими проектами мотивує рухатися вперед. Для мене важливі прості речі — прогулянки на свіжому повітрі, читання, час з родиною та друзями. Це допомагає заспокоїти думки і зарядитися енергією. Ще одне моє джерело радості — мої цвергшнауцери. Їх у мене троє, і кожен має свій характер. Вони чудово відволікають від робочої метушні, дарують позитив і безумовну любов. Це моя маленька терапія, особливо сьогодні.

МОДНЕ ПИТАННЯ

У повсякденному житті ціную комфорт і стиль, тому обираю бренди з простою, але вишуканою естетикою. Для особливих випадків люблю унікальні, ексклюзивні речі, які розповідають про мене і мою індивідуальність. Звісно, із задоволенням підтримую українських дизайнерів. Як ювелірний дизайнер багато уваги звертаю саме на аксесуарну частину. Іно-

ді спочатку обираю прикрасу, яка стає акцентом образу, а іноді обираю прикраси під вже готовий наряд. Головне — відчувати гармонію і комфорт, щоб кожен елемент органічно доповнював один одного. **D**



Жакет BRUNELLO
CUCINELLI
Спідниця BRUNELLO
CUCINELLI
Джемпер PRADA
Сумка PRADA



ПОЩУТИ КОЖНОГО

ОЛЬГА ДІВЄЄВА – КЛІНІЧНИЙ ПСИХОЛОГ З 20-РІЧНИМ
СТАЖЕМ – ЗНАЄ, ЩО ЗАВЖДИ МОЖНА ЗНАЙТИ ВИХІД.

Жакет VALENTINO
Штани CELINE
Туфлі SAINT LAURENT
Сумка DOLGE & GABBANA
Топ PANICALE



ЦІЛІСНИЙ ПІДХІД

Мій підхід відрізняється цілісністю. Я не лише шукаю симптом чи діагноз, а дивлюсь на людину як на історію — з її травмами, виборами, любов'ю й болем. І водночас я вчу бачити в тілі сенс, а не ворога. Це не швидка терапія. Це шлях.

Сьогодні багато запитів про втомленість, втрату сенсу, страхи за майбутнє — як своє, так і близьких. Багато клієнтів звертаються через хвороби — свої чи родичів. Онкодіагноз, аутоімунні процеси, гормональні порушення — дуже часто саме симптом є точкою входу у глибше розуміння себе. Є також запити на вибудовування кордонів, відновлення внутрішньої опори, роботу з гнівом, соромом, глибоким емоційним виснаженням. Люди приходять не просто «щоб не боліло», а щоб нарешті жити.

ДОПОМОЖИ СОБІ САМ

Головне — будьте чесними із собою: «Мені важко. Я маю право на це». Не треба героїзувати себе до знецінення — важливо дозволити собі бути живою людиною, а не функцією.

Далі — мінімізуйте інформаційний шум і поверніться до простого: рух, дихання, тіло, сон, базові потреби. І, звісно, не треба залишатися в ізоляції. Контакт лікує. Особисто я обов'язково маю простір тиші в кожному дні. Навіть 15 хвилин, де я не психолог, не в ролі, не в задачах. Просто багато гуляю, працюю з тілом, живу серед краси. Вона для мене — як вітамін.

ЩАСТЯ Є

Для мене щастя — це стан внутрішньої згоди. Не ідеальності, не досягнення — а згоди з тим, де ти є, ким ти є, як ти є. Це — коли не тре-

**"Головне – БУДЬТЕ ЧЕСНИМИ
ІЗ СОБОЮ: «Мені важко.
Я маю право на це». Не треба
героїзувати себе до знецінення –
важливо ДОЗВОЛИТИ
собі БУТИ ЖИВОЮ
ЛЮДИНОЮ, а не функцією".**

ба тікати від себе. Коли є місце почуттям. Коли поруч ті, з ким можна мовчати й сміятися. Це дуже просте щастя. Але дуже глибоке.

Часом ми опиняємось у точці, де все наче зупиняється. Одні й ті самі болісні ситуації повторюються знову і знову. Тіло починає говорити симптомами, а душа — втомою. Хочеться виговоритися — але поряд нікого. Мовчати нестерпно, але сказати страшно. Це все — сигнали. І найважливіший з них — це бажання жити інакше.

МОВА МОДИ

Для мене одяг — це не про тренди, а про стан. Я можу роками носити щось «поза модою», але якщо це про мою силу — я залишу це. Мені важлива якість, дотик тканини, кольори, які говорять без слів.

Мій гардероб — це продовження мого внутрішнього стану. Там багато чистих ліній, натуральних тканин, глибоких кольорів. Без чого не уявляю свій гардероб? Без пальто, яке «як обійми», без м'якого светра в дорозу і без прикрас, які мають сенс — не просто аксесуар, а символ. **D**

Блуза BOTTEGA VENETA
Спідниця PHILOSOPHY
DI LORENZO SERAFINI
Туфлі LE SILLA
Сумка FENDI





ПО ТОЙ БІК ЕКРАНУ

Тетяна Крижановська –
українська телеведуча, модель
та засновниця благодійного
фонду “Від серця до серця”.

ПРО ПРОФЕСІЮ

Я завжди мріяла бути телеведучою – ніколи не боялася камери, але за своєю мрією пішла вже після народження дітей. Прийшла на телеканал СТБ, знайшла директора по кастингу і попросила займатися зі мною індивідуально. Тобто у мене немає журналістської освіти, але завжди була жага до знань. Майже півроку я займалася три рази на тиждень, потім пробувала сили в різних проектах, які привели мене до власної політичної програми «Віч на Віч з Тетяною Крижановською» на київському обласному телебаченні.





Сукня GIUSEPPE DI MORABITO
Сумка VALENTINO

Я дуже люблю свою професію у всіх її проявах. Завжди отримую насолоду від підготовки до розмови, зборів (нанесення мейку, укладання волосся, вибір образу) до фінальних титрів, коли я говорю: "Дякую за цікаву розмову". Ще велике натхнення – мої гості, особливо наші захисники. Моє серце розривається, коли я бачу молодих хлопців на протезах, які щиро радіють усьому і розповідають про все з щирою посмішкою, а головне – знаходять сили підтримувати і мотивувати інших.

ПРО БЛАГОДІЙНІСТЬ

Мій благодійний фонд "Від серця до серця" існує лише за власні кошти – всі гроші, які я отримую за рекламні контракти, відправляю на його потреби. Це допомагає мені відчувати себе корисною в ці важкі часи, але дуже багато не люблю розповідати про його діяльність.

ПРО МОДУ

Моду я люблю ще зі школи, коли на останній парті розглядала журнали з останніх колекцій світових дизайнерів. Ще з того часу мені важливо, щоб було не як у всіх. З легкістю міксую різні стилі і бренди, тому не можу когось виділити. Але вже точно знаю, що хочу додати в осінній гардероб – довгий шкіряний тренч, окуляри Balenciaga та містку сумку.

D



"Я дуже люблю
свою професію
у всіх її проявах.
Завжди отримую насолоду
від підготовки
до розмови, зборів
до фінальних титрів".

СТАВКА НА КРАСУ

Юлія Нікуліна – businesswoman,
лікарка і засновниця клініки
Yulia Nikulina Beauty&Medical –
впевнена, що людині
потрібна людина,
а технології в сфері
краси здатні змінювати життя.



Блуза VALENTINO
Брюки FABIANA FILIPPI
Сумка BALMAIN
Взуття FENDI

Ми вже сьогодні спостерігаємо, як beauty-індустрія виходить за межі класичної косметології та дедалі частіше базується

КРАСА – ЦЕ...

Для мене краса — це не лише модельна зовнішність чи ідеальні риси обличчя, а світло і впевненість, які випромінює внутрішньо гармонійна людина. Краса — це енергія душі, яка проявляється через усмішку, погляд, поставу. Це про любов до себе й про те, як ми показуємо цю любов світу.

МІЙ ШЛЯХ

Ще з дитинства я обожнювала все, що зв'язано з красою — моєю першою моделлю була мама, якій я робила зачіски, у підлітковому віці стикнулася з проблемою акне і глибоко занурилася у вивчення цього, а згодом зрозуміла, що хочу присвятити життя цій сфері.

YULIA NIKULINA BEAUTY&MEDICAL

Коли я створювала власний салон, то мріяла не просто про красиве місце — мені було важливо створити атмосферу, де кожна жінка почуватиметься особливою, де до неї ставитимуться з повагою, теплом і увагою.

Справжній сервіс — це не тільки технології та якість процедур, це — щирий намір допомогти клієнту відчувати себе кращою версією себе. Я впевнена: клієнти обирають не лише процедури, а перш за все — людей. Атмосферу. Ставлення.

У нас у салоні кожен відчуває повагу, турботу й чесність. Ми не працюємо за шаблоном, а слухаємо, думаємо, розробляємо стратегію для кожного обличчя, кожного тіла, кожної історії. І це відрізняє нас.

ПЕРШІ У ВСЬОМУ

Ми завжди прагнули не просто слідувати тенденціям, а впроваджувати інновації. Ще у 2000 році стали першими в Україні, хто почав використовувати ендосферу — апарат для моделювання тіла. На той час це була абсолютно нова технологія — мало хто розумів, навіщо ці апарати потрібні. Згодом у нас працювало вже три апарати одночасно — запис був розписаний на тижні вперед. Ми побачили, що коли даєш людям якість і чесність — вони відчують це і повертаються.

Наші косметологи постійно проходять навчання за кордоном — не просто в онлайн-школах, а безпосередньо там, де створюються технології: в Італії,

на доказовій медицині, інноваційних методиках і біохакінгу.

Франції, Іспанії, Кореї. Ми вивчаємо не тільки як користуватися апаратами, а глибоко розуміємо їхню дію, ризики й потенціал.

КУДИ МИ ЙДЕМО

Сфера краси справді переживає період стрімкого розвитку та трансформації. Майбутнє я бачу у глибокій інтеграції науки, медицини, технологій та індивідуального підходу до кожної людини.

Ми рухаємось до ще більш персоналізованого підходу: не просто усунути естетичні недоліки, а розуміти глибинні процеси старіння, працювати з причинами, а не лише з наслідками. Впевнена, що у майбутньому beauty-сфера ще тісніше поєднуватиметься з генетикою, епігенетикою, нутрицевтикою та нейроестетикою.

Сьогодні ми спостерігаємо справжню революцію в стандартах краси. Світ остаточно відходить від застарілих шаблонів і уніфікованих образів. На перший план виходить індивідуальність, природність і автентичність. Краса більше не вимірюється лише симетрією рис чи "ідеальними" параметрами — вона у впевненості, енергії, здоров'ї та прийнятті себе.

МОДНИЙ КУТ

Якщо краса — це справа всього життя, то мода — моє величезне натхнення.

У моєму гардеробі особливе місце займають бренди, які я щиро обожнюю — *Balmain, Dolce & Gabbana, Valentino, Dior та Chanel*. Цей стиль мені близький — він про елегантність, силу у поєднанні з глибокою жіночністю. І завжди — про позачасовість, коли гардероб може говорити без слів — про смак, досвід, статус і рівень.

D





Блуза DOLCE & GABBANA
Спідниця DOLCE & GABBANA
Сумка DOLCE & GABBANA



КОЛІР, ЩО СТАЄ ГОЛОСОМ

ПЕДРО АЛЬМОДОВАР І ROCHE BOBOIS — ПРО ПАЛІТРУ, ЯКА МИСЛИТЬ, ГОВОРИТЬ І ВІДЧУВАЄ

У світі, де все дедалі частіше прагне до мінімалізму й стриманості, Педро Альмодовар вперто залишається апологетом кольору. Його фільми — це візуальні симфонії, де кожен відтінок — не просто частина декорації, а драматургічний інструмент. Від глибокого червоного до складного, багат шарового зеленого — палітра Альмодовара живе поруч із героями, розкриваючи їхню сутність навіть тоді, коли вони мовчать.

«Я намагаюся відтворити вибух кольорів, який пам'ятаю з дитинства, — каже режисер. — Технікатор — це був мій емоційний ґрунт. Я створюю персонажів у барокових, екстремальних ситуаціях, і такий тип кольору пасує їм ідеально».

Саме ця філософія — смілива, багатозначна й глибоко особиста — лягла в основу співпраці Альмодовара з Roche Bobois. Для французького бренду колір також давно став ключем до емоційного дизайну, де форма та фактура — лише основа, а настрій задає саме палітра. Це не просто союз митця й меблевого дому — це діалог двох світів, у яких колір стає голосом.

Альмодовар зізнається: багато з того, що ми бачимо у його стрічках, виникає у нього вдома. «Мій інтер'єр — як монтажна студія моїх спогадів, — розповідає він. — Я не декорую дім свідомо, але з часом там опиняються речі з фільмів. Це створює хаос, але саме такий — красивий, емоційний, щирий». Саме тому не дивно, що меблі Roche Bobois з'являються не лише у фільмах режисера, але й у його власному просторі.

Ця співпраця стала першою такого рівня як для Альмодовара, так і для Roche Bobois. Їх поєднало головне — переконання, що колір може змінювати настрій, задавати ритм і навіть бути формою оповіді. Це не декоративність заради краси — це виразна мова почуттів, стилю й внутрішньої свободи.

Тепер цей візуальний почерк — синтез кіно, дизайну й особистої поезії кольору — може оселитися у вашому домі. Уявіть, щоранку ступати босоніж не просто на килим, а на витвір, що розповідає історію. Чи сидіти на дивані, створеному так, ніби це сцена, де відбувається ваша власна драма — або комедія. Як каже сам Альмодовар: «Мені хочеться бачити, як ці речі житимуть з людьми. Це як продовження фільму — але вже у реальності».

Pedro Almodóvar
& **rochebobois**
PARIS



CROMÁTICA:

КОЛІР ЯК ГОЛОВНИЙ ГЕРОЙ

У творчості Педро Альмодовара колір давно вийшов за межі фону — він перетворився на повноцінного персонажа, що формує наратив не гірше за діалог. Його кадри пізнаються миттєво: палаючий червоний, нічний синій, густий помаранчевий — ці відтінки промовляють гучніше за репліки. У цьому світі емоційної візуальності кожен простір — живий, експресивний, співпереживальний.

Цей театральний підхід до кольору знайшов природне продовження у співпраці з Roche Bobois — брендом, для якого палітра є серцевиною естетики. Так само, як Альмодовар режисує простір у фільмах, Roche Bobois працює з інтер'єром: колір тут не оздоблення, а система координат, що структурує емоції, сенси й стиль.

Це перша подібна колаборація для обох сторін — не випадкова, а глибоко логічна. Вона народилася з єдиної філософії: колір — це мова, що поєднує людину з простором, сцену з реальністю, настрій з формою. Це візуальна розмова про сміливість відчувати й жити красиво. І тепер ця розмова триває — у кожному предметі, який можна не лише побачити, а й доторкнутися, відчути, пережити.

Россі де Пальма

У межах проекту Cromática відбулася й особлива співпраця з Россі де Пальма — харизматичною артисткою, давньою музою та креативною союзницею режисера. Вона привнесла у колекцію свій неповторний стиль і творчу сміливість, створивши ексклюзивну капсульну лінію, що випромінює її енергію та яскраву індивідуальність.



Pedro Almodóvar
& **rochebobois**
PARIS

EL DESEO LOUNGE: ДЕ МЕБЛІ СТАЮТЬ КІНОМ



EL DESEO LOUNGE

Дизайн: Ганс Хопфер

Ексклюзивна серія з 50 примірників.
Тканини, розроблені Педро Альмодоваром для Roche Bobois,
натхненні естетикою афіш його культових фільмів.

Фото: Roche Bobois

У центрі цієї виняткової колаборації — культовий модульний диван The Lounge авторства дизайнера Ганса Хопфера, переосмислений спеціально для проекту з Педро Альмодоваром. Цей предмет отримав нову візуальну ідентичність, перетворившись на живу репліку його творчого всесвіту — яскравого, сміливого, зухвало кінематографічного.

Оббивка дивану — це не просто тканина, а фактично колаж пам'яті: іконичні кадри й постери з фільмів, які сформували сучасне іспанське кіно. Жінки на межі нервового зриву, Повернення, Обійми, що розривають, Поговори з нею, Зв'яжи мене!, Квітка моєї таємниці, Високі підбори — кожна історія тут має свій відтінок, свою текстуру, свій голос.

EL DESEO LOUNGE — це не просто меблі, а справжній арт-об'єкт. Його тираж обмежено до 50 екземплярів, кожен з яких має унікальний номер і особистий підпис Педро Альмодовара. Це — колекційна річ, створена для тих, хто мислить емоціями, любить кіномову й шукає естетику у найменших деталях.



Pedro Almodóvar
& **rochebobois**
PARIS

CREME DE LA CREME

Анастасія Шухніна на власному прикладі демонструє, що *гедонізм* у моді – це безкомпромісна *якість* у поєднанні з яскравою *індивідуальністю*.

Її фаворити різнопланові і *оригінальні* – від офісної естетики з характером LOEWE до спорт-шику GUCCI.





Пальто LORO PIANA
Туфлі VALENTINO

Біле пальто
Loro Piana й туфлі
Valentino —
ще один приклад
стриманої розкоші,
що влучно підкреслює
витончений стиль.

Жакет LOEWE
Топ LOEWE
Спідниця LOEWE
Взуття MAGDA BUTRYM





Кардиган CELINE
Спідниця TOM FORD
Взуття LE SILLA
Сумка DIOR

Для зйомки ексклюзивного кампейну обрана локація – французький меблевий дім ROCHE BOBOIS,
що розташований у Києві за адресами: вул. Жиянська, 7; Столичне шосе, 101





Куртка GUCCI, шорти GUCCI, боді ALEX RIVIERE, взуття LE SILLA



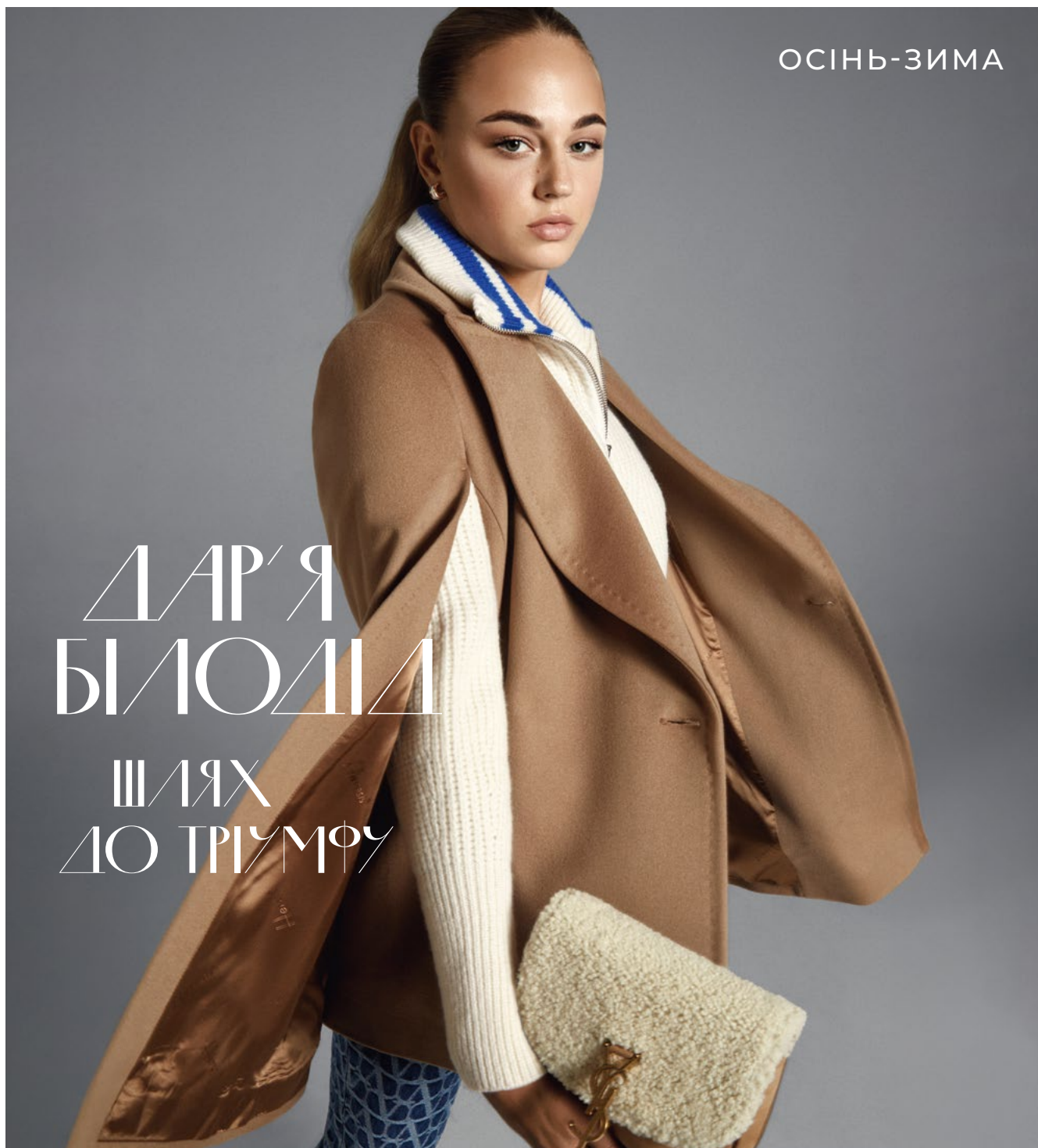
Пальто LORO PIANA
Туфлі VALENTINO

DOMINO

ОСІНЬ-ЗИМА

ДАР'Я
БІЛОДИ

ШЛЯХ
ДО ТРИУМФУ



BEST COVERS

DOMINO



АЛЛА
БЕЙЛИН
ФИЛОСОФИЯ
МИНИМАЛИЗМУ

BEST COVERS

DOMINO



АНАСТАСІЯ
ШУХІНА
ЖИТТЯ
ЯК МИСТЕЦТВО

BEST COVERS

DOMINO



BEST COVERS

DOMINO

ВЕСНА-ЛІТО



BEST COVERS

DOMINO

ВЕСНА-ЛІТО



МАРИНА
БЕХ
І МИХАЙЛО
РОМАНЧУК
НА ОДНІЙ
ХВИЛІ

BEST COVERS

INSPIRED BY DOMINO DAY



МАРІАННА ЖОЗАН

ПІДПРИЄМИЦЯ, ЗАСНОВНИЦЯ ТА ВЛАСНИЦЯ КОМПАНІЇ SYNERGY GROUP, ЗАСНОВНИЦЯ ТА КЕРІВНИЦЯ ПРОЄКТУ «ЯДРО ОСОБИСТОСТІ»

Маріанна — українська підприємця, співзасновниця Synergy Group із понад десятьма проєктами в гастрономії. Вона керує курсом «Ядро особистості», допомагаючи розкривати потенціал. Її стиль поєднує елегантність і сучасну жіночність, лаконічність із продуманими деталями. Маріанна підкреслює природну красу й впевненість, експериментує з кольорами й фактурами, відображаючи свою харизму.



На фото: піджак Balmain, топ Balmain, штани Edward Achour Paris, взуття Gianvito Rossi; топ Balmain, штани Tom Ford, сумка Tom Ford, туфлі Gianvito Rossi; топ Balmain, сумка Balmain, сумка Balmain; піджак Tom Ford, топ Tom Ford, штани Tom Ford, взуття Gianvito Rossi.



ОЛЕКСІЙ СУХАНОВ

ТЕЛЕВЕДУЧИЙ, ЖУРНАЛІСТ

Олексій — український телеведучий, відомий елегантністю та увагою до деталей. Його стиль поєднує класичну строгість з сучасними акцентами. Він часто обирає костюми від бренду Agmani, доповнюючи їх оригінальними аксесуарами. Вважає, що одяг має відображати внутрішній стан. Стиль Олексія — елегантний і індивідуальний, що робить його одним із найстильніших ведучих на українському телебаченні.



На фото: костюм Tombolini, джемпер Cesare di Napoli; футболка Cesare di Napoli, штани PTo1, рюкзак Valentino; футболка Cesare di Napoli, штани PTo1; футболка Lori Piano, штани PTo1, взуття Ermenegildo Zegna.



ОЛЕГ КУПРИКОВ

ПІДПРИЄМЕЦЬ ТА РЕСТОРАТОР

Олег — бізнесмен, але його стиль не про костюми чи формальні правила. Він вірить, що одяг не прикрашає людину, тому вважає дрес-код важливим лише в особливих ситуаціях. В повсякденному житті обирає комфорт і кежуал, що не обмежує рухів і дарує відчуття «дому». Для нього справжнє враження створює не зовнішність, а внутрішній стан.



На фото: сорочка Alessandro Gherardi, шорти Mooger; сорочка Loro Piana, футболка Loro Piana, джинси Jacob Cohen, взуття Andrea Ventura; футболка Loro Piana, джинси Jacob Cohen, взуття Cesare di Napoli.



КАТЯ КАЧАНОВСЬКА

УКРАЇНСЬКА СПІВАЧКА ТА КОМПОЗИТОРКА

Катя — українська музикантка, що створює авторські тексти й музику. Її пісні — емоційні історії, побудовані на щирості. Обирає прості, виразні сценічні образи — легкі сукні або casual-стиль, що підкреслюють її характер. Колекціонує окуляри, надає перевагу Prada за елегантність, Gucci — за новаторство, Balenciaga — за сміливий дизайн.



На фото: сукня Magda Butrym, сумка Balmain; топ Balmain, сумка Balmain, штани P.A.R.O.S.H, взуття Le Silla; топ Dior, спідниця Balmain, сумка Balmain, окуляри Cartier, взуття Le Silla; костюм Dior, сумка Dior.



ОЛЬГА ВОЛОКІТЕНКО

МОТИВАЦІЙНИЙ СПІКЕР, ПСИХОЛОГ, ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ КОУЧ, КАНДИДАТ ЮРИДИЧНИХ НАУК, ДОЦЕНТ

Ольга — життєрадісна людина з тонким гумором, що відображає психологію буденних ситуацій. Вона завжди прагне виглядати бездоганно, а мода для неї — мовчазне послання про справжню сутність. Любить транслювати, що одяг передає настрій, переконання і характер, допомагаючи виділитися, відповідати нормам і справити сильне перше враження, а також впливає на самооцінку, поведінку й емоції.



На фото: топ Zimmermann, спідниця Balmain, сумка Balmain; сукня Dior, сумка Dior, взуття Dolce & Gabbana; сукня Balmain, сумка Balmain, взуття The Row, сукня Balmain, сумка Balmain.



ОЛЕГ КРАВЧЕНКО

УКРАЇНСЬКИМ СОМЕЛЬЄ, СПІВВЛАСНИК ТА ШЕФ-СОМЕЛЬЄ ВИННОГО БАРУ «WIN BAR»

Олег і з заплющеними очима розкаже про всі барви та відтінки вина. Для нього мода — це гармонія, коли речі «звучать» разом, як аромат, смак і післясмак у келиху благородного напою. Як у вині важливі аксесуари — келихи, декантери, штопори, — так і в моді вони задають стиль і завершують образ. Як і пляшка вина, образ не про гонитву за яскравою етикеткою чи трендами, а про стиль із характером і змістом.



На фото: поло Svevo, штани Loro Piana, окуляри Chrome Hearts, сумка Gucci; костюм Tombolini, футболка Loro Piana, окуляри Chrome Hearts, взуття Gucci; джинсова куртка Scissor Scriptor, сорочка Alessandro Cherardi, джинси Cortigiani, взуття Dolce Gabbana; сорочка ISAILA, футболка Tom Ford, штани PTo1, ремінь Gucci.



МАКСИМ ЛЕОНОВ

ГОЛОВНИЙ ТАНЦМЕЙСТЕР КРАЇНИ, ПЕРЕМОЖЕЦЬ ШОУ "ТАНЦІ З ЗІРКАМИ"

Макс — український танцівник і телеведучий, стиль якого поєднує класичну елегантність із сучасними акцентами.

Він обирає класичні костюми в чорних тонах, доповнені мінімалістичними аксесуарами та стильним взуттям.

У повсякденному житті віддає перевагу зручному одягу, що відображає його активний спосіб життя. Макс експериментує зі своїм образом і цим надихає підписників у соціальних мережах.



На фото: піджак Lubiam, сорочка Barba Napoli, джинси Portofino, ремінь Cesare Di Napoli, хустка Corneliani; сорочка Barba Napoli, штани Lubiam, шарф Corneliani; піджак Corneliani, сорочка Zilli, штани Zilli, взуття Andrea Venture; піджак Lubiam, сорочка Zilli, штани Zilli, взуття Andrea Venture.



КАТЕРИНА ПТІЧКА

УКРАЇНСЬКА ПСИХОЛОГІНЯ, НЛП-МАЙСТРИНЯ ТА КОУЧ

Катерина — жінка, яка заряджає з першого погляду. Понад 10 років допомагає людям віднаходити себе, вірити у власні сили та жити на повну. Для неї стиль — це не тренди, а відчуття, що лишаються надовго. Вона надихається жінками поруч і вірить: енергія — головний аксесуар, що піднімає вище за підбори, додає сміливості сильніше за червону помаду та робить образ незабутнім.



На фото: костюм Tom Ford, сумка Balmain, взуття Valentino; спідниця Gucci, боді Balmain, сумка Dior, взуття Le Silla;
костюм Tom Ford, сумка Tom Ford; сукня Zimmermann, сумка Dolce & Gabbana.



АНГЕЛІНА ВОЛОШИНА

КУРАТОРКА СТИЛЮ Й ПОДОРОЖЕЙ, МОДЕЛЬ, LIFESTYLE-ІНФЛЮЕНСЕРКА

Її краса — у природності, її сила — в самовираженні. Стиль Ангеліни — це сучасність із характером, натхнення, яким вона щедро ділиться зі своєю аудиторією. Вона бере участь у креативних колабораціях з брендами, знімається для fashion-кампаній і відкриває естетику в кожній подорожі.



На фото: сукня Balmain, сумка Dior, взуття Rene Caovilla; піджак Dior, гольф Loro Piana, спідниця Magda Butrym, взуття Dior, сумка Prada; шкіряна куртка Loewe, сукня Balenciaga, сумка Balmain, взуття Fleur de Paris; куртка Magda Butrym, сукня Dior, сумка Gucci.



АНДРІЙ ПЕТРЕНКО

ШЕФ-КУХАР

Андрій — український шеф-кухар, відомий своїм харизматичним образом і сучасним стилем. В соціальних мережах він показує не лише кулінарні шедеври, а й елегантний, продуманий одяг, що підкреслює його індивідуальність та гармонійність. Стиль доповнюють аксесуари, а відкритість і взаємодія з аудиторією роблять його образ близьким фанатам. Андрій поєднує професіоналізм із особистою естетикою.



На фото: пуховик Brunello Cucinelli, гольф Dolce & Gabbana; джемпер Prada, окуляри Prada; гольф Dolce & Gabbana, джинси Brunello Cucinelli, взуття Dior; гольф Dolce & Gabbana, пуховик Valentino.

ЕКСПЕРТИ З ВІДНОВЛЕННЯ ВОЛОССЯ




GENETOGI

KOREAN HEAD SPA №1 У КОРЕЇ
Трихологічний догляд за шкірою голови
зі стовбуровими клітинами
ЕКСКЛЮЗИВНО В УКРАЇНІ



**TOKIO
INKARAMI**

**ПРЕМІУМ-ПРОЦЕДУРА
ЕФЕКТИВНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ВОЛОССЯ
№1 У ЯПОНІЇ**



LAvHAIR

**LAvFUSION
JAPANESE HEAD & HAIR SPA**

Преміальний догляд
за шкірою голови та волоссям

**САЛОН КРАСИ
«РУКИ-НОЖИЦІ»**

вул. Ковпака, 4
+380 (50) 308 00 70

**BEAUTY CONCERT
«РУКИ-НОЖИЦІ»**

вул. А. Верхогляда, 17
+380 (95) 305 00 70



@ruki_nozhnitsi



ruki-nozhnitsi.com.ua

New **NL** Look

NEW LOOK —
СУЧАСНИЙ Б'ЮТІ-ПРОСТІР У ЦЕНТРІ
НОВОПЕЧЕРСЬКИХ ЛИПОК, ДЕ ЗІБРАНІ
ВСІ ПОСЛУГИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ
БЕЗДОГАННОГО ОБРАЗУ.

Професійна команда, комфортна атмосфера та увага до деталей допоможуть вам виглядати й почуватися впевнено щодня.

Ми працюємо лише з преміальною косметикою та новітнім обладнанням, щоб забезпечити високу якість і довготривалий результат.

Тут ви отримаєте сервіс, який економить час і створює відчуття повної турботи.

**СКАНУЙТЕ QR-КОД, ЩОБ ДІЗНАТИСЯ ПРО ВСІ НАШІ ПОСЛУГИ,
АКТУАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ ТА ЗАПИСАТИСЯ ОНЛАЙН У ЗРУЧНИЙ ЧАС.**



КИЇВ | ВУЛ. А. ВЕРХОГЛЯДА, 7 | ВУЛ. А. ВЕРХОГЛЯДА, 16-Б

YEEZY

SALON

КРАСА • СЕРВІС • РІВЕНЬ

СИЛЬНІ МАЙСТРИ
ПРОФЕСІЙНИЙ ДОГЛЯД
ПРЕМІАЛЬНІ БРЕНДИ

МИ СТВОРЮЄМО РЕЗУЛЬТАТ,
ЯКИЙ НЕ ХОЧЕТЬСЯ ЗМІНЮВАТИ

YEEZY-SALON.COM

6 САЛОНІВ У КИЄВІ

Дніпровська набережна, 14а
просп. Володимира Івасюка, 4, корпус 3
вул. Велика Житомирська, 8а
вул. Андрія Верхогляда, 11в
вул. Антоновича, 44
вул. Кловський Узвіз, 14/24

Понеділок – Неділя
09:00 – 21:00



VALMONT



VITALITY POWER UP YOUR SKIN

Нова ера антивікового догляду, що працює зсередини:
глибоке клітинне дихання, інтенсивне відновлення, непохитний захист

Офіційний Дистриб'ютор в Україні ТОВ «Беркана Б'юті»
www.berkana.com.ua

* Біталіті. Наповни шкіру життєвою силою.



InterContinental Kyiv

СТРАТЕГІЧНИЙ ПАРТНЕР ДЛЯ БІЗНЕС-СПІЛЬНОТИ

У сучасному складному бізнес-середовищі, де *ДОВІРА*, *СТАБІЛЬНІСТЬ* І *ГНУЧКІСТЬ* важливі як ніколи, *INTERCONTINENTAL KYIV* залишається провідним партнером у сфері гостинності для компаній, що ведуть бізнес в Україні.

Розташований у самому серці столиці, цей п'яти-зірковий готель пропонує не просто розкіш - він забезпечує надійну інфраструктуру, індивідуальні послуги та професійне середовище, що сприяє продуктивності, конфіденційності та внутрішньому спокою.

СТВОРЕНИЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ. ПОБУДОВАНИЙ НА ДОВІРІ

Локація готелю - в самому діловому осередку Києва - забезпечує зручний доступ до ключових установ та офісів. Понад 1000 квадратних метрів простору для заходів, включно з Великою бальною залом й конференц-залами, дозволяють проводити стратегічні переговори, міжнародні зустрічі та інші події. Сучасне обладнання, досвідчені координатори та уважний персонал - запорука ефективності кожного заходу.

БАЛАНС КОМФОРТУ, БЕЗПЕКИ ТА ПРАКТИЧНИХ РІШЕНЬ

У відповідь на виклики сьогодення, InterContinental Kyiv - один із небагатьох готелів у місті, що має повністю обладнане укриття. Тут діють високі стандарти безпеки, а також впроваджено програму IHG Clean Promise - міжнародну ініціативу, що гарантує чистоту та гігієну на кожному кроці. І все це - із постійною турботою про комфорт кожного гостя.

ПРОСТІР, ЩО ПРАЦЮЄ НА РЕЗУЛЬТАТ

Для партнерів, які регулярно обирають готель для проживання чи організації заходів, ми пропонуємо індивідуальні умови. Поєднання гнучких тарифів, стабільної якості та партнерського підходу створює відчутну перевагу в умовах мінливої реальності.



СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ НАТХНЕННЯ Й УСПІХУ

Під час коротких чи тривалих візитів до Києва гості знаходять усе необхідне для ефективної роботи й відпочинку: тихі, елегантно оформлені номери з високошвидкісним інтернетом, SPA InterContinental, вишукану кухню. Comme Il Faut і панорамний b-hush - це простори для результативних зустрічей і невимушеного спілкування, де атмосфера працює на вас.

InterContinental Kyiv - це більше, ніж просто готель. Це простір, де бізнес знаходить підтримку, а партнери - довіру.

Долучайтесь до компаній, які вже обрали InterContinental Kyiv як свого довіреного партнера в Україні.



Вул. Велика Житомирська, 2А,
01001, Київ, Україна

Телефон: +38 044 393 22 22
E-mail: info@ickyiv.com

ПАКЕТ ПОСЛУГ «ТАС-ЕЛІТ» ВІД PRIVATE BANKING ТАСКОМБАНКУ

**ФІНАНСОВИЙ
КОМФОРТ
І СВОБОДА У
ПОВСЯКДЕННОМУ
ЖИТТІ**

- Банківське обслуговування рівня Private Banking
- Унікальна концепція сімейного офісу (FAMILY OFFICE) з пакетом елітних карток «ТАС-Еліт Сімейний»
- Обслуговування персональним менеджером особистих та бізнес-фінансів у VIP-відділеннях
- Консьєрж-сервіс
- Елітні платіжні картки MASTERCARD WORLD ELITE та VISA INFINITE
- Програми інвестування у цінні папери українських емітентів
- Комплексні програми страхування
- Участь в клубах «ТАС-Леді» і «ТАС-Юніор»
- Привілеї від партнерів Клубу Private Banking
- Персональні зустрічі з керівництвом Банку

PARTNERS

РЕСТОРАНИ

FENIX

КИЇВ, ВУЛ. ЛЕСІ УКРАЇНКИ, 30А

VERANDA ON THE RIVER

КИЇВ, НАБЕРЕЖНЕ ШОСЕ, 11А

CITRONELLE

КИЇВ, ВУЛ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО, 23

SAINT BAR

КИЇВ, ВУЛ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО, 23

HARVEST

КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 50

QUEEN COUNTRY

КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 55

FABIUS

КИЇВ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, 70

КУПЕЦЬКИЙ ДВІР

КИЇВ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, 26

ГОСТІ

КИЇВ, ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 14

VICINI

КИЇВ, ВУЛ. А. ВЕРХОГЛЯДА, 16

SHO

КИЇВ, ВУЛ. МЕЧНИКОВА, 18А

ПРАГА

КИЇВ, ПР-Т АКАД.ГЛУШКОВА, 1

INCH

КИЇВ, ВУЛ. ЖИЛЯНСЬКА, 59

LUCKY

КИЇВ, ВУЛ. МЕЧНИКОВА, 9

OSOCOR RESIDENCE

КИЇВ, ВУЛ. ВИНОГРАДНА, 2

DNIPROVSKA RIVIERA

КИЇВ, ВУЛ. ЛЮТНЕВА, 58К

МАЯК

КИЇВ, ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА, 2

VILLA RIVIERA

КИЇВ, ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА, 14Д

FRANCO

КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 43В

SAMNA

КИЇВ, ВУЛ. ІВАНА МАЗЕПИ, 6

LA FONTANA

КИЇВ, ВУЛ. КНЯЗІВ ОСТРОЗЬКИХ, 31/33

REEF

ОДЕСА, ВУЛ. ФОНТАНСЬКА ДОРОГА, 77

YUG

ОДЕСА, МАЯЧНИЙ ПРОВУЛОК, 15

TERRACE. SEA VIEW

ОДЕСА, ПЛЯЖ ЛАНЖЕРОН, 1Б

CAFÉ CENTRAL

ОДЕСА, ВУЛ. ДЕРИБАСІВСЬКА, 14

МАМАН НА ФОНТАНІ

ОДЕСА, ВУЛ. ФОНТАНСЬКА, 93/1

МАМАН НА МОРІ

ОДЕСА, ПЛЯЖ ЛАНЖЕРОН, 1

THE ROASTERY BY ODESA

ОДЕСА, АРКАДІЙСЬКА АЛЕЯ, 1

ЯХТА

ОДЕСА, БУЛЬВАР ПРОМЕНАД, 1/3

FRATELLI

ОДЕСА, ВУЛ. ГРЕЦЬКА, 17

IKEDA

ОДЕСА, ФРАНЦУЗЬКИЙ БУЛЬВАР, 60/1

КАЗИНО

FIRST CASINO ODESA

ОДЕСА, ВУЛ. ГАГАРИНСЬКЕ ПЛАТО, 5Б

ГОТЕЛІ

INTERCONTINENTAL KYIV

КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 2А

FAIRMONT GRAND HOTEL KYIV

КИЇВ, ВУЛ. НАБЕРЕЖНО-ХРЕЩАТИЦЬКА, 1

EDEM RESORT MEDICAL KYIV

КИЇВ, КОЗИН, СТАРОКИЇВСЬКА ВУЛИЦЯ, 22А

NEMO HOTEL RESORT&SPA 5*

ОДЕСА, ПЛЯЖ ЛАНЖЕРОН, 25

IL DECAMERON

ОДЕСА, ВУЛ. ЛЕХА КАЧИНСЬКОГО, 10

VILLA LE PREMIER

ОДЕСА, ВАННИЙ ПРОВУЛОК, 3

WALL STREET ODESA

ОДЕСА, ПРОВ. ІВАНА ЛУЦЕНКА, 12

PANORAMA DE LUXE

ОДЕСА, МУКАЧІВСЬКИЙ НІПРОВУЛОК, 6/8

СПОРТЗАЛИ & СПА

VV GRACES STUDIO

КИЇВ, ВУЛ. БОЛСУНОВСЬКА, 2

TSARSKY

КИЇВ, ВУЛ. СТАРОНАВОДНИЦЬКА, 13Б

SYNERGY FITNESS

ОДЕСА, ВУЛ. ГЕНУЕЗЬКА, 36

ASK SPA

ОДЕСА, ВУЛ. ГЕНУЕЗЬКА, 1А

САЛОНИ КРАСИ

YEEZY SALON

КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 8А

КИЇВ, ВУЛ. АНТОНОВИЧА, 44

КИЇВ, ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 11В

КИЇВ, ДНІПРОВСЬКА НАБЕРЕЖНА, 14А

КИЇВ, ПРОС. ВОЛОДИМИРА ІВАСЮКА, 4, КОРПУС 3

NEW LOOK

ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 7

КИЇВ, ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 16Б

РУКИ - НОЖИЦІ

КИЇВ, ВУЛ. А.ВЕРХОГЛЯДА, 17

КИЇВ, ВУЛ. КОВПАКА, 4

AMMURI

ОДЕСА, ВУЛ. НІНИ СТРОКАТОЇ, 14

G20 BEAUTY

ОДЕСА, ВУЛ. КАМАНІНА, 18В

STYLE DELUX

ОДЕСА, ВУЛ. ЛІТЕРАТУРНА, 1А

КЛІНІКІ

MV AESTHETIC

КИЇВ, ВУЛ. ВАСИЛЯ ТЮТЮННИКА, 51/1А

AGE MANAGEMENT SYSTEM

КИЇВ, ВУЛ. АНДРІЯ ВЕРХОГЛЯДА, 9

STATUS DENTAL

КИЇВ, ВУЛ. КЛОВСЬКИЙ УЗВІЗ, 11

DOCTOR DONETS ЛІКО-МЕД

КИЇВ, ВУЛ. МИКОЛИ УШАКОВА, 1Г

TRYFONOVA MD

КИЇВ, ВУЛ. НАБЕРЕЖНО-РИБАЛЬСЬКА, 5

FIT FOR FACE

КИЇВ, ВУЛ. САКСАГАНСЬКОГО, 65

СТУДІЯ ЮЛІЇ НІКУЛІНОЇ

ОДЕСА, ВУЛ. АКАДЕМІКА КОРОЛЬОВА, 16

ОДЕСА, ВУЛ. ІТАЛІЙСЬКА ВУЛИЦЯ, 2

ЗДРАВНИЦЯ

ОДЕССА, ВУЛ. АКАДЕМІКА КОРОЛЬОВА, 16

DR. MOZART

ОДЕСА, ВУЛ. ПОЛЬСЬКА, 18

ЮВЕЛІРНІ БУТІКИ

BOUCHERON

КИЇВ, ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО, 10/1

CHOPARD BOUTIQUE

КИЇВ, ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО, 11А

BVLGARI

КИЇВ, ВУЛ. БАСЕЙНА, 6

FABERGE

КИЇВ, ВУЛ. ГОРОДЕЦЬКОГО 17/1

ДІМ & ДИЗАЙН, ПОДАРУНКИ

ROCHE BOVOIS

КИЇВ, СТОЛИЧНЕ ШОСЕ, 101

КИЇВ, ВУЛ. ЖИЛЯНСЬКА, 7

SAY YES FLOWER

КИЇВ, ПРЕДСЛАВЕНСЬКА 42А

БАНКИ

ТАСКОМБАНК

КИЇВ, ВУЛ. БАСЕЙНА, 1

АВТОСАЛОНИ

JAGUAR LAND ROVER КИЇВ АЕРОПОРТ

КИЇВ, СМТ. ЧУБИНСЬКЕ, ВУЛ. КИЇВСЬКА, 45

BENTLEY KYIV

КИЇВ, СМТ. ЧУБИНСЬКЕ, ВУЛ. КИЇВСЬКА, 41

MERCEDES-BENZ

КИЇВ, ПРОСПЕКТ СТЕПАНА БАНДЕРИ, 22



55 років

RANGE ROVER



КОЛЕКЦІЯ
ЕКСКЛЮЗИВНИХ БРЕНДІВ
DOMINO

ДЛЯ НЕЇ

Dior, Fendi, Prada, Tom Ford, Bottega Veneta, Valentino, Balmain,
Loro Piana, Givenchy, Celine, Saint Laurent, Ermanno Scervino,
Dolce & Gabbana, Brunello Cucinelli

ДЛЯ НЬОГО

Zilli, Kiton, Mandelli, Loro Piana, Billionaire, Canali, Corneliani,
Seraphin, Scissor Scriptor, Jacob Cohen, Santoni, Stefano Ricci,
Dolce & Gabbana, Brunello Cucinelli

DOMINO MANDARIN
КИЇВ,
ВУЛ. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 5
+38 067 469 3 777

DOMINO MAN / LADY
КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 2
ТЦ МАНУФАКТУРА
+38 067 825 3 777

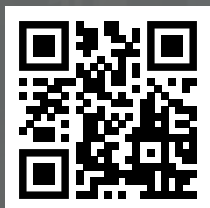
DOMINO VIP
КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 2А
INTERCONTINENTAL HOTEL
+38 067 621 4 777

DOMINO ODESA
ОДЕСА,
ВУЛ. РІШЕЛЬЄВСЬКА, 17
+38 067 240 1 777

DOMINO

100 СВІТОВИХ БРЕНДІВ

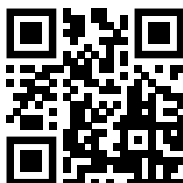
WWW.DOMINO.UA



ПРИЄДНУЙСЯ ДО ОНЛАЙН ШОПІНГУ НАЙКРАЩИХ СВІТОВИХ БРЕНДІВ
ОДЯГУ, ВЗУТТЯ ТА АКСЕСУАРІВ РАЗОМ З НАМИ

DOMINO MANDARIN
КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 5, +38 067 469 3 777

DOMINO



DOMINO MANDARIN, КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ВАСИЛЬКІВСЬКА, 5, +38 067 469 3 777. **DOMINO VIP**, КИЇВ, ВУЛ. ВЕЛИКА ЖИТОМИРСЬКА, 2А, INTERCONTINENTAL HOTEL, +38 067 621 4 777. **DOMINO MAN / LADY**, КИЇВ, ОБУХІВСЬКЕ ШОСЕ, 2, ТЦ МАНУФАКТУРА, +38 067 825 3 777. **DOMINO ODESA**, ОДЕСА, ВУЛ. РІШЕЛЬЄВСЬКА, 17, +38 067 240 1 777.

@ DOMINO_UA